

ชนะทุกสมรภูมิ



การเลือกตั้ง ด้วยการใช้

AI

ช่วยทำงานแบบผู้นำระดับโลก



ครูพี่ม็อค ธวัชชัย พิชพล

กลยุทธ์ การใช้สื่อ วิเคราะห์คู่แข่ง
ใครใช้ AI เก่ง คบนั้นชนะ

ชนะทุกสมรภูมิการเลือกตั้งด้วยการใช้ AI ช่วยทำงานแบบผู้นำระดับโลก

โดย ธวัชชัย พิษผล

ราคา 595 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ หนังสือเล่มนี้ตามพระราชบัญญัติ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558
ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง ตลับวีดิทัศน์
หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบ และวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

ธวัชชัย พิษผล.

ชนะทุกสมรภูมิการเลือกตั้งด้วยการใช้ AI ช่วยทำงานแบบผู้นำ
ระดับโลก.-- กรุงเทพฯ : เซเวนตี บ็อค, 2568.

408 หน้า.

1. ปัญญาประดิษฐ์ -- การประมวลผลข้อมูล. I.ชื่อเรื่อง.

006.30285

ISBN (e-book) 978-616-8373-18-7

ประธานบริหาร

บรรณาธิการอำนวยการ

กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร

ที่ปรึกษาด้านการตลาด

ผู้จัดการฝ่ายสัมมนา และเว็บไซต์ Creator

กองบรรณาธิการ

ออกแบบปก/จัดหน้า/วิทัศน์

ฝ่ายการตลาด

เครดิตภาพประกอบ

ธวัชชัย พิษผล

ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์

ปรียาภา พิษผล

อิสระ โอภาปัญญาโชติ

จิตาภา ฤทธิเทพ

ณัฐริกา หลิมไทยงาม

ณัฐนันท์ ไกรรินทร์

ลิตาพัชร์ วุฒิไมตรีวงษ์

Design by Freepik

ภูมิไจสรสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย

บริษัท เซเวนตี บ็อค จำกัด

194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

คำนำ:

การเมืองไทยกำลังเปลี่ยนไป อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ไม่ว่าจะคุณจะเป็นนักการเมืองรุ่นเก่าที่คร่ำหวอด หรือผู้สมัคร
หน้าใหม่ที่เพิ่งก้าวเข้ามาจริง คุณจะรู้สึกเหมือนกันว่า... กติกา
ไม่เหมือนเดิม

เมื่อก่อนการหาเสียงอาจวัดกันที่จำนวนป้ายรถเมล์ เวที
ปราศรัย หรือรถแห่วิ่งรอบตลาด แต่วันนี้ เสียงประชาชน
เกิดขึ้นบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือ และแพร่กระจายเร็วกว่าเสียง
ตามสายพินเท้า

ถ้าคุณยังใช้วิธีเดิม ๆ ในการหาเสียง คุณอาจพ่ายแพ้โดยไม่รู้ตัว

หนังสือเล่มนี้ถูกเขียนขึ้นเพราะผมเชื่อว่า AI ไม่ใช่ของเล่น
สำหรับคนรุ่นใหม่เท่านั้น แต่คืออาวุธลับที่นักการเมืองทุกคน
ต้องรู้จัก

ต่อให้คุณไม่เคยเปิดแอป ไม่เคยลองเขียน Prompt หรือไม่เคยคิดว่าเทคโนโลยีจะเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ผมก็อยากบอกคุณว่า ถึงเวลาแล้วที่ต้องเรียนรู้

ผมตั้งใจทำให้หนังสือเล่มนี้เป็นเหมือนคู่มือสนามจริง ไม่ใช่ตำราที่ยากเกินไป

คุณจะได้เห็น เคสจริง จากทั้งต่างประเทศและในไทย คุณจะได้ Prompt Framework ที่เต็ม (...) แล้วเอาไปใช้ได้ทันที คุณจะได้ Roadmap ชัดเจน ว่าแต่ละวัน แต่ละสัปดาห์ ก่อนวันเลือกตั้ง ควรทำอะไร

และที่สำคัญ คุณจะเห็นว่า AI ไม่ได้มาแทน “ความเป็นมนุษย์” ของคุณ แต่จะช่วยให้คุณมีเวลาและพลังไปทำสิ่งที่สำคัญที่สุด การเจอประชาชนด้วยหัวใจจริง ๆ

ผมเชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะไม่เพียงช่วยคุณ “หาเสียง” แต่จะช่วยคุณ “ฟังเสียง” ประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

นั่นต่างหากคือสิ่งที่ประชาชนกำลังรอ เพราะการเมืองที่แท้จริงไม่ใช่การพูด ดังที่สุด แต่คือการฟังได้ลึกที่สุด

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นเพื่อนร่วมทางให้คุณ ในวันที่
การเมืองต้องการคนกล้าคิด กล้าทำ และกล้าเปลี่ยนเกม



ด้วยศรัทธาในความรู้และความจริงใจ

ครูพี่ม็อค | สำนักพิมพ์ 7D Book

สารบัญ:

บทนำ..... 25

- ทำไมการเมืองไทยต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI
- เรื่องจริงจากต่างประเทศ ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI
- ถ้าไม่ใช่ AI คุณกำลังเสียเปรียบตรงไหน

Part 1 ปูพื้นฐานสำหรับ

นักการเมืองมือใหม่..... 51

1. AI คืออะไร เข้าใจง่าย ๆ ใน 1 นาที
2. ChatGPT คือเพื่อนคู่คิด ไม่ใช่เครื่องจักร
3. Prompt คืออะไร ศิลปะการสั่งงานให้ AI ตอบตรงใจ
4. Cheat Sheet: 20 Prompt ที่นักการเมืองใช้ได้ทันที
5. จริยธรรม กฎหมาย และภาพลักษณ์เมื่อใช้ AI หาเสียง

Part 2 ฟังเสียงประชาชน

และอ่านเกมการเลือกตั้ง..... 96

6. ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลประชากรในเขตเลือกตั้ง
7. ให้ AI ช่วยค้นหาปัญหาใหญ่ของชุมชนจากข่าวและโซเชียล

8. ทำแผนที่การเลือกตั้งด้วย AI (ฐานเสียง + โอกาสใหม่)
9. ใช้ AI ทำสรุป 5 นาที: “เสียงประชาชนอยากได้อะไรจริง ๆ”

Part 3 AI War Room

รู้เขา รู้เรา ชนะคู่แข่ง..... 135

10. วิเคราะห์คู่แข่งการเมืองด้วย AI จุดแข็ง-จุดอ่อน
11. สแกนโฆษณาคู่แข่ง (Facebook Ads / TikTok / LINE) แล้วสรุปด้วย AI
12. เปรียบเทียบโทนสื่อสาร เขาพูดแบบไหน เราควรพูดอย่างไรให้ต่าง
13. Positioning Game ใช้ AI วางจุดยืนของเราให้เหนือกว่า
14. ตัวอย่าง Prompt: “ช่วยวิเคราะห์โฆษณาคู่แข่ง แล้วเสนอข้อความที่เราควรใช้แทน”
15. การโต้กลับข่าวปลอมและการโจมตี ด้วย AI Fact-check

Part 4 สร้างสารหาเสียงที่โดนใจ... 188

16. เขียนสุนทรพจน์ด้วย AI (3 เวอร์ชัน เวทีใหญ่, เวทีเล็ก, ออนไลน์)
17. โพสต์โซเชียลให้ตรงแพลตฟอร์ม (Facebook / TikTok / LINE)

18. สร้างสโลแกนและแคมเปญง่ายใน 1 นาที
19. ทำโปสเตอร์ แบบเนอร์ด้วย AI
20. วิดีโอหาเสียงใน 10 นาทีด้วย AI Video Generator
21. เปลี่ยนภาษาทางการ เป็นภาษาชาวบ้าน ด้วย ChatGPT
22. AI ช่วยคิดคำตอบ Q&A สำหรับเวทีดีเบต

Part 5 วางแผนการตลาด

การเมืองด้วย AI..... 244

23. ใช้ AI วาง Content Calendar หาเสียง 30 วัน
24. การยิงโฆษณาออนไลน์ด้วย AI: Facebook, Google, TikTok
25. Social Listening: ประชาชนพูดถึงคุณอย่างไร
26. วางแผนงบประมาณรณรงค์ด้วย AI คำนวณ-ลดรั่วไหล
27. ใช้ AI วิเคราะห์นโยบายและผลกระทบเชิงพื้นที่

Part 6 จัดการทีมและทรัพยากร..... 287

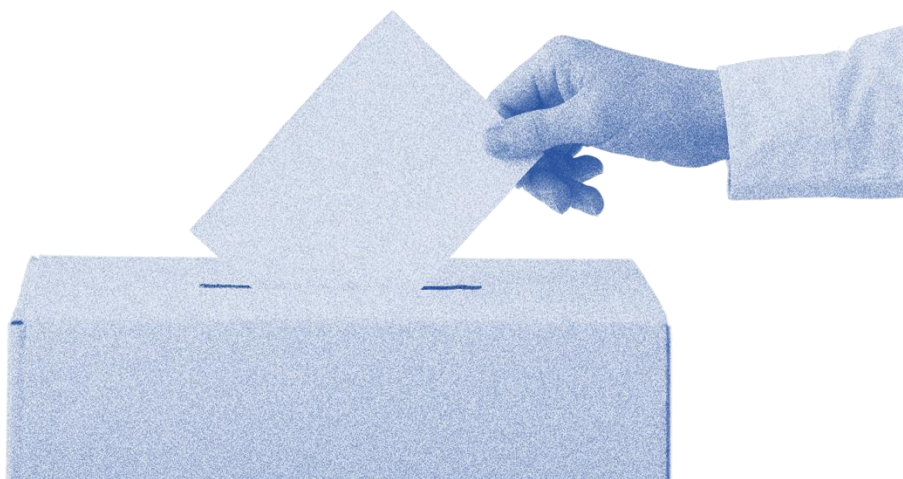
28. AI เป็น “ผู้จัดการทีมอาสา” ติดตามงาน-รายงานแทนคุณ
29. AI ช่วยตอบแชทและคอมเมนต์จากประชาชน
30. สคริปต์โทรศัพท์หาเสียงอัตโนมัติด้วย AI
31. ระบบ Q&A บนเพจ/เว็บ ประชาชนถาม-AI ตอบแทน
32. ตรวจสอบข่าวปลอมและการบิดเบือนที่โจมตีคุณ

Part 7 กรณีศึกษาและบทเรียนจริง.... 328

- 33. เคนักการเมืองต่างประเทศที่ชนะด้วย AI
- 34. เคนในไทยที่เริ่มใช้ AI หาเสียง
- 35. ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อใช้ AI แบบไม่เข้าใจ
- 36. วิธีใช้ AI โดยไม่เสีย “ความเป็นมนุษย์”

Part 8 Action Plan..... 362

- 37. Roadmap 30 วันก่อนเลือกตั้ง Step by Step พร้อมเช็กลิสต์
- 38. Checklist: ภารกิจที่ AI ทำแทนคุณได้
- 39. Roadmap 7 วันสุดท้าย – เร่งเครื่องแบบเต็มกำลัง
- 40. หลังชนะเลือกตั้ง: ใช้ AI สื่อสารกับประชาชนอย่างไรโปร่งใส



รับชมคลิปวิดีโอ วิธีสมัครใช้งาน ChatGPT



สแกน QR Code ด้านบน
หรือกดที่ปุ่มด้านล่าง



รับชมวิดีโอ Click ที่นี่

บทนำ

ชนะทุกสมรภูมิ

การเลือกตั้ง

- ทำไมการเมืองไทยต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI
- ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI
- ถ้าไม่ใช้ AI คุณกำลังเสียเปรียบตรงไหน

บทนำ 01 ทำไมการเมืองไทย ต้องเปลี่ยนเกมด้วย AI

การเมืองที่ยังเล่นเกมเก่าในโลกที่เปลี่ยนไป

ถ้าคุณลองหลับตานึกถึงบรรยากาศการหาเสียงในเมืองไทยเมื่อสิบปีสิบปีก่อน ภาพที่ชัดเจนที่สุดคงเป็นเสียงตามสาย รถแห่ปราศรัยที่ขับวนรอบตลาด ป้ายหาเสียงที่ปักเรียงรายริมถนน และเวทีปราศรัยใหญ่ที่เต็มไปด้วยผู้สนับสนุน waving ป้ายชื่อผู้สมัคร มันคือบรรยากาศที่เราคุ้นตา

แต่ในโลกจริงทุกวันนี้ ประชาชนแทบไม่ได้ฟังเสียงตามสายอีกแล้ว เขาเสพข่าวจากมือถือ ส่องโซเชียลใน TikTok หรือ Facebook และใช้เวลาออนไลน์มากกว่าฟังปราศรัยแบบเดิม โลกเปลี่ยน แต่เกมการเมืองไทยยังเล่นแบบเดิมอยู่

AI หรือปัญญาประดิษฐ์กำลังเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกมนี้เปลี่ยนจากการวัดว่า “ใครมีเงินมากกว่า” ไปสู่การวัดว่า “ใครฉลาดใช้เครื่องมือกว่ากัน”

1. เพราะการเมืองคือการสื่อสาร และ AI ทำให้สื่อสารได้เร็วกว่า 100 เท่า

หัวใจของการเมืองคือการสื่อสารกับประชาชน คุณต้องพูดกับคนหลายหมื่นคน แต่เวลาและทรัพยากรมีจำกัด ในอดีตการเขียนสุนทรพจน์หรือโพสต์โซเชียลอาจใช้เวลาหลายวัน แต่วันนี้ AI ทำให้คุณมีข้อความพร้อมใช้ภายในไม่กี่นาที

Prompt Framework สำหรับการเขียนสุนทรพจน์

“เขียนสุนทรพจน์ความยาว (...) นาที สำหรับการปราศรัยในพื้นที่ (...) โดยเน้นประเด็นปัญหา (...) ใช้ภาษาที่ (...) และเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่ (...)”

(...) นาที = เวลาที่คุณมีบนเวที เช่น 5 นาที

(...) พื้นที่ = เขตเลือกตั้งหรือกลุ่มคน เช่น ชุมชนเกษตร, เขตเมือง

(...) ปัญหา = เรื่องที่คนกำลังเจอ เช่น ราคาข้าวตกต่ำ, รถติด

(...) ภาษา = โทนเสียง เช่น ภาษาชาวบ้าน, ภาษากระชับจริงจัง

(...) แนวทาง = วิธีแก้ เช่น เสนอวิธีที่ทำได้จริงใน 1 ปี

ใส่ข้อมูลจริงของคุณแล้วกดให้ AI สร้าง คุณจะได้สุนทรพจน์ที่เหมือนมีทีมงานมืออาชีพอยู่ข้าง ๆ

2. เพราะการเมืองคือการ “ฟัง” และ AI ฟังได้มากกว่าที่คุณคิด

นักการเมืองไทยมักพูดมากกว่าฟัง แต่ประชาชนต้องการคนที่เข้าใจเสียงของเขาจริง ๆ ปัญหาคือ คุณไม่มีเวลานั่งอ่านคอมเมนต์เป็นพันเป็นหมื่นข้อความเอง แต่ AI ทำได้

Prompt Framework สำหรับสรุปเสียงประชาชน

“สรุปความคิดเห็นจำนวน (...) ข้อความ จากเพจหรือกลุ่ม (...) แล้วจัดอันดับ 5 ปัญหาที่ประชาชนพูดถึงบ่อยที่สุด พร้อมอธิบายว่าทำไมปัญหาเหล่านั้นสำคัญสำหรับคนในพื้นที่นี้”

(...) ข้อความ = จำนวนที่คุณอยากให้ AI สรุป เช่น 500 หรือ 1,000

(...) เพจหรือกลุ่ม = ใส่ชื่อเพจท้องถิ่น หรือกลุ่มชุมชนที่มีคนคุยจริง

ผลลัพธ์ที่ได้คือ “เสียงจริง” ของประชาชน ไม่ใช่สิ่งที่คุณคิดเอาเอง

3. เพราะคู่แข่งก็ไม่ได้นั่งรอ

คุณต้องมี War Room ของตัวเอง

สนามเลือกตั้งไม่ใช่คุณคนเดียว คู่แข่งก็ใช้กลยุทธ์เช่นกัน และในหลายประเทศ คู่แข่งเริ่มใช้ AI วิเคราะห์แล้ว

คุณสามารถสร้าง AI War Room ขึ้นมาเพื่อสแกนและวิเคราะห์โฆษณาของฝ่ายตรงข้าม ดูว่าเขากำลังสื่อสารอะไร จุดแข็งคืออะไร และจุดอ่อนอยู่ตรงไหน

Prompt Framework สำหรับวิเคราะห์คู่แข่ง

“วิเคราะห์โฆษณาของคู่แข่ง (ข้อความหรือรายละเอียดโฆษณา คือ ...) แล้วสรุปเป็น 3 ส่วน

1. จุดแข็งของข้อความหรือโฆษณานี้
2. จุดอ่อนที่อาจทำให้ประชาชนไม่เชื่อถือ
3. ข้อความหรือกลยุทธ์ที่เราควรใช้เพื่อต่างจากเขา และชนะใจประชาชนกลุ่มเดียวกัน”

ผลลัพธ์คือคุณจะได้ “กลยุทธ์สวนกลับ” โดยไม่ต้องเสียเวลา
คิดเองทั้งหมด

4. เพราะประชาชนฉลาดขึ้น คุณพูดผิดไม่ได้อีกต่อไป

ยุคนี้ใครตรวจสอบได้ทันที ถ้าคุณพูดตัวเลขผิดหรืออ้างข้อมูลมั่ว คุณจะถูกล็อกตึบบนโลกออนไลน์ภายในไม่กี่นาที AI สามารถเป็นเครื่องมือ Fact-check ให้คุณได้

Prompt Framework สำหรับตรวจสอบความถูกต้อง

“ตรวจสอบข้อมูลต่อไปนี้ว่า (...) ถูกต้องหรือไม่ ระบุแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ และหากไม่ถูกต้อง ช่วยเขียนใหม่ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง”

(...) = ข้อมูลที่คุณกำลังจะใช้

เช่น ตัวเลขงบประมาณสถิติ, นโยบาย

นี่ทำให้คุณมั่นใจได้ว่าคำพูดของคุณยืนอยู่บนความจริง

5. AI ช่วยให้คุณประหยัดงบ แต่เข้าถึงคนได้มากกว่า

แต่ก่อนคุณต้องใช้งบมหาศาลกับทีม Copywriter, ทีมกราฟิก, และนักวิเคราะห์ข้อมูล แต่ AI สามารถทำงานแทนเบื้องต้นได้ทั้งหมด

Prompt Framework สำหรับทำโปสเตอร์หาเสียง

“สร้างข้อความสำหรับโปสเตอร์หาเสียง เน้นประเด็น (...) ใช้
โทนภาพและภาษาแบบ (...) และมีสโลแกนไม่เกิน (...) คำ”

(...) ประเด็น = สิ่งที่คุณอยากสื่อ เช่น การศึกษา, เกษตร, ถนน

(...) โทนภาพและภาษา = เช่น จริงใจ, เข้าถึงง่าย, ทันสมัย

(...) คำ = จำนวนคำ เช่น ไม่เกิน 5 คำ

คุณจะได้ร่างที่ใช้งานได้ทันที โดยทีมงานแค่ปรับเล็กน้อย

6. เพราะโลกไม่รอการเมืองไทย

วันนี้เกษตรกรใช้ AI วิเคราะห์ตลาด ครูใช้ AI สร้างสื่อการสอน หมอใช้ AI ช่วยวินิจฉัย เด็กนักเรียนใช้ AI ทำการบ้าน แต่ถ้า นักการเมืองยังใช้วิธีเดิม ประชาชนจะมองว่าคุณ “ล้าหลัง”

การใช้ AI จึงไม่ใช่แพชชั่น แต่เป็น “มาตรฐานใหม่” ของการทำงาน หากคุณยังไม่เริ่ม คุณกำลังเสียโอกาส ที่จะเชื่อมโยงกับประชาชนที่ใช้เครื่องมือเหล่านี้ทุกวัน

.....

7. เพราะ AI คืบเวลาให้คุณไปเจอ ประชาชนจริง ๆ

ประชาชนไม่ได้อยากเห็นคุณนั่งอยู่หน้าจอทั้งวัน เขาอยากเห็น คุณมาที่ตลาด มาที่วัด มานั่งฟังปัญหา AI จะไม่แทนการลงพื้นที่ แต่จะทำให้คุณมีเวลาไปหาคนจริง ๆ มากขึ้น

AI ทำให้คุณสื่อสารเร็วขึ้น ฟังเสียงประชาชนได้จริง ประหยัดงบประมาณ และคืนเวลาให้คุณไปเจอคนมากขึ้น

.....

คู่แข่งอาจใช้ AI อยู่แล้ว ถ้าคุณไม่เริ่มวันนี้ คุณจะเสียเปรียบ สิ่งสำคัญไม่ใช่ว่า AI จะมาแทนคุณหรือไม่ แต่คือคุณจะใช้ AI เป็นหรือไม่

Checklist ที่คุณเริ่มได้ทันที

- ☐ สมัครใช้งาน ChatGPT หรือ AI ที่คุณเข้าถึงได้
- ☐ ทดลองใช้ Prompt Framework อย่างน้อย 1 ข้อวันนี้
เช่น เขียนโพสต์หรือสรุปคอมเมนต์
- ☐ จัดทีมเล็ก ๆ ให้เริ่มต้น “ถาม AI ก่อน” ทุกครั้งที่ทีมงานใหม่
- ☐ ค่อย ๆ ขยายการใช้จากงานเล็กไปสู่งานใหญ่
เช่น การวิเคราะห์คู่แข่งหรือการวางกลยุทธ์หาเสียง

[บทสรุป]

สนามการเมืองไทยไม่อาจพึ่งรถแห่ ป้ายหาเสียง หรือ
เวทีปราศรัยเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป โลกหมุนเร็วขึ้น
ประชาชนฉลาดขึ้น และ AI กำลังเป็นเครื่องมือที่ทำให้
คุณก้าวทัน

คำถามจึงไม่ใช่ว่า “AI จะเข้ามาแทนที่นักการเมือง
หรือไม่” แต่คือ “คุณจะเป็นนักการเมืองที่ใช้ AI ได้
หรือไม่”

เพราะสุดท้าย การเมืองคือเรื่องของ ความไว ความ
เข้าใจ และความจริงใจ และ AI กำลังทำให้ทั้งสามสิ่งนี้
เกิดขึ้นได้พร้อมกัน

บทนำ 02 ผู้สมัครเล็ก ๆ ชนะยักษ์ใหญ่ด้วย AI

เมื่อคนตัวเล็กหงายการ์ดใบใหม่

ตลอดประวัติศาสตร์การเมือง “ผู้สมัครเล็ก ๆ” มักเสียเปรียบอย่างชัดเจน ทั้งด้านงบประมาณ ทีมงาน และช่องทางสื่อสาร แต่โลกหลังปี 2020 เป็นต้นมา มีปรากฏการณ์ใหม่เกิดขึ้นเรื่อย ๆ ผู้สมัครที่ไม่มีชื่อเสียงมาก่อน กลับสามารถต่อกรและบางครั้งเอาชนะผู้มีอิทธิพลได้ด้วยการใช้ AI

กรณีเหล่านี้ไม่ใช่แค่เรื่องเล่าจากสื่อเทคโนโลยี แต่เป็นสัญญาณชัดเจนว่า เกมการเมืองไม่จำเป็นต้องตัดสินด้วยเงินหรือขนาดพรรคอีกต่อไป หากคุณฉลาดใช้เครื่องมือที่ถูกต้อง



1. ผู้สมัครท้องถิ่นในสหรัฐฯ

ในปี 2022 ผู้สมัครนายกเทศมนตรีเมืองเล็ก ๆ รัฐหนึ่งในสหรัฐฯ ไม่มีทีมงานใหญ่ ไม่มีงบประมาณเหมือนผู้สมัครจากพรรคหลัก แต่เขาใช้ ChatGPT และเครื่องมือ AI อื่น ๆ ในการวางแผนกลยุทธ์และสื่อสาร

- เขาใช้ AI วิเคราะห์ฐานข้อมูลประชากรเมือง พบว่าคนในเมืองกังวลเรื่อง “การจราจร” และ “ความปลอดภัยในย่านชุมชน” มากกว่านโยบายใหญ่ระดับประเทศ
- เขาใช้ AI ช่วยเขียนสุนทรพจน์และโพสต์ในภาษาที่เป็นกันเอง ทำให้ชาวเมืองรู้สึกว่ “นี่คือคนของเรา”
- เขาใช้ AI ทำโปสเตอร์ราคาถูก แต่สื่อสารได้ชัดเจน

ผลลัพธ์คือ แม้ใช้งบน้อยกว่าคู่แข่งหลายเท่า แต่เขาได้คะแนนโหวตสูงกว่าที่คาดและสามารถชนะในเขตที่ไม่มีใครคิดว่าจะเป็นไปได้

Prompt Framework ที่เขาใช้ประจำ

“ช่วยสรุปข้อมูลประชากรของเมือง (...) จากแหล่งข้อมูล (...) แล้วบอกว่า ประชาชนกลุ่มหลัก 3 กลุ่มมีความกังวลหลักอะไร พร้อมข้อเสนอที่น่าจะตรงใจพวกเขา”

(...) เมือง = ชื่อเขตหรือชุมชนที่คุณต้องการ

(...) แหล่งข้อมูล = เช่น ข่าวท้องถิ่น, โพสต์ชุมชน, รายงานสถิติ

ผลลัพธ์คือการสื่อสารทุกครั้งตรงกับสิ่งที่ประชาชนสนใจจริง

2. แคมเปญจากใต้หวัน

ใต้หวันถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการสื่อสารการเมืองได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะการเลือกตั้งท้องถิ่นช่วงหลัง มีผู้สมัครที่ไม่ได้มีชื่อเสียงใหญ่โต แต่สามารถสร้างฐานเสียงผ่าน Social Listening + AI

เขาใช้ AI ดึงข้อมูลจากโซเชียล ว่าคนพูดถึงปัญหาอะไร ใช้ AI วิเคราะห์ว่า เรื่องไหนกำลัง “มาแรง” เรื่องไหน “ค่อย ๆ หายไป”

แล้วรีบสื่อสารด้วยคอนเทนต์ที่ตรงประเด็น ในเวลาที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจ

นี่ทำให้เขาดูเหมือน “อ่านใจประชาชนได้” ทั้งที่จริงแล้ว เขาเพียงแค่ใช้ AI ฟังแทนตาและหูของทีมงานจำนวนมาก

Prompt Framework ที่เขาใช้

“สรุป 5 ประเด็นที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในช่วง (...) วันล่าสุด จากโพสต์และคอมเมนต์ในเพจ/กลุ่ม (...) พร้อมอธิบายว่าประเด็นไหนกำลังมาแรง และประเด็นไหนกำลังลดความสนใจ”

(...) วัน = เช่น 7 วัน หรือ 30 วัน

(...) เพจ/กลุ่ม = ใส่ชื่อเพจท้องถิ่น, กลุ่ม Facebook ของคนในเขต

ผลลัพธ์คือเขาสื่อสาร “ทันกระแส” และทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเขาอยู่ข้างเดียวกัน

3. แคนดิเดตนวัตกรรมใหม่ในยุโรป

บางประเทศในโซนยุโรป มีผู้สมัครหน้าใหม่ที่ใช้ AI สร้าง “**อัตลักษณ์การเมือง**” ของตัวเองขึ้นมา แม้จะไม่ใช่ไม่มีใครรู้จักมาก่อน แต่ AI ช่วยเขาออกแบบทั้งสโลแกน แปรนดิ่ง และการสื่อสารให้ตรงกับภาพลักษณ์ที่ต้องการ

เขาเริ่มจากการบอก AI ว่า “อยากเป็นนักการเมืองที่ดูจริงจัง ไม่ใช่คนเมืองหลวง แต่เป็นตัวแทนของคนธรรมดา” AI จึงช่วยคิดคำขวัญ รูปแบบสี และคอนเทนต์ทั้งหมดออกมาเป็นโครงสร้างเดียวกัน

Prompt Framework ที่เขาใช้

“ออกแบบแปรนดิ่งสำหรับผู้สมัครการเมือง ที่ต้องการให้ภาพลักษณ์คือ (...) โดยเสนอสีหลัก โลโก้ สโลแกน และโทนภาษาที่ควรใช้”

(...) = ใส่คำที่สะท้อนบุคลิก เช่น จริงใจ, เข้าถึงง่าย, นักสู้ของคนเล็ก ๆ

ผลลัพธ์คือการสื่อสารทุกอย่างตั้งแต่โปสเตอร์ไปจนถึงสุนทรพจน์ไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้คนจำได้แม่น

บทเรียนที่คนไทยควรนำมาใช้

จากทุกกรณี เราเห็นจุดร่วมชัดเจนว่า AI ไม่ได้มาแทนความจริงใจของผู้สมัคร แต่เป็นตัวเร่งให้คนตัวเล็กสื่อสารได้ใหญ่ขึ้น

- **ความเร็ว** : ผู้สมัครเล็ก ๆ ไม่ต้องรอทีมงานจำนวนมาก แต่ใช้ AI ทำงานแทนในไม่กี่นาที
- **ความแม่นยำ** : การสื่อสารไม่ได้ยิ่งมั่ว แต่ตรงกับสิ่งที่ประชาชนกำลังพูดถึง
- **ความคุ้มค่า** : งบประมาณจำกัดก็ทำให้ได้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับทีมใหญ่

.....

Key Takeaway ของบทนี้

1. AI ทำให้ “คนตัวเล็ก” ไม่เสียเปรียบเสมอไป
2. ผู้สมัครเล็ก ๆ ในหลายประเทศใช้ AI ฟังเสียงประชาชน วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างแบรนด์ได้ จนชนะยักษ์ใหญ่ได้
3. สิ่งสำคัญไม่ใช่เงินหรือชื่อเสียง แต่คือ ความสามารถในการใช้เครื่องมือให้ฉลาดกว่าคู่แข่ง

.....

Checklist สำหรับ นักการเมืองไทย

- ☐ ลองใช้ Prompt Framework เพื่อสรุปปัญหาของพื้นที่จากคอมเมนต์โซเชียล
- ☐ ลองให้ AI ออกแบบสโลแกนหรือแบรนด์ดิ้งเบื้องต้น
- ☐ ฝึกใช้ AI เป็น “ทีมงานลับ” ที่ช่วยคิดกลยุทธ์และทำคอนเทนต์ให้เร็วขึ้น

[บทสรุป]

ในต่างประเทศ เราได้เห็นแล้วว่าผู้สมัครเล็ก ๆ สามารถโค่นยักษ์ใหญ่ได้ ไม่ใช่เพราะเขามีเงินมากกว่า แต่เพราะเขาใช้เครื่องมือใหม่ได้ฉลาดกว่า การเมืองไทยเองก็หนีความจริงนี้ไม่พ้น คำถามจึงไม่ใช่ว่า “AI จะใช้ได้จริงไหม” แต่คือ “**คุณจะเริ่มใช้เมื่อไหร่**”

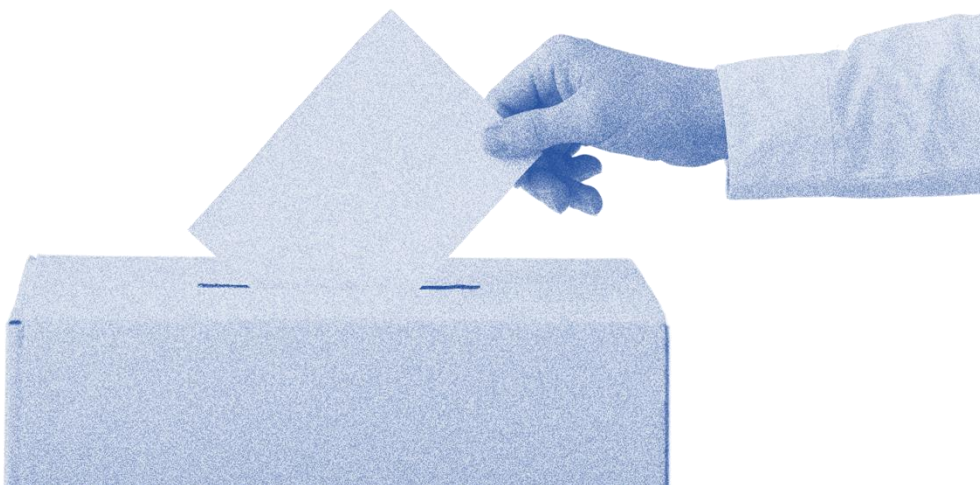
บทนำ 03 ถ้าไม่ใช่ AI

คุณกำลังเสียเปรียบตรงไหน

การแข่งขันที่ไม่ยุติธรรมอีกต่อไป

สนามการเมืองไม่เคยยุติธรรมอยู่แล้ว บางคนมีทุนหนา บางคนมีชื่อเสียง บางคนมีพรรคใหญ่หนุนหลัง แต่วันนี้มีปัจจัยใหม่ที่ทำให้ “ความไม่ยุติธรรม” ยิ่งชัดเจนขึ้นกว่าเดิม นั่นคือ AI

เพราะในขณะที่คุณยังใช้วิธีเดิม คู่แข่งของคุณอาจใช้ AI อยู่แล้ว และถ้าเขาใช้ คุณไม่ใช้ คุณก็เหมือนลงสนามรบโดยไม่มีเกราะป้องกัน



1. เสียเปรียบเรื่อง “เวลา”

ในเกมการเมือง ทุกนาทีคือความได้เปรียบ แต่ถ้าคุณยังใช้ทีมงานเล็ก ๆ นั่งเขียนโพสต์ทีละชิ้น ทำโปสเตอร์ทีละใบ คุณจะช้ากว่าคู่แข่งที่ใช้ AI ผลิตเนื้อหาได้เป็นสิบชิ้นในเวลาไม่กี่นาที

Prompt Framework สำหรับสร้างโพสต์เร็ว ๆ

“เขียนโพสต์ความยาว (...) คำ สำหรับโซเชียลมีเดีย เน้นประเด็น

(...) ใช้ภาษาที่ (...) และใส่แฮชแท็กที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (...)”

(...) คำ = เช่น 150 คำ สำหรับโพสต์เฟซบุ๊ก

(...) ประเด็น = ปัญหาที่ประชาชนกำลังพูดถึง เช่น น้ำท่วม, รถติด

(...) ภาษา = ภาษาชาวบ้าน, ภาษาทางการ, หรือแบบอบอุ่น

(...) กลุ่มเป้าหมาย = คนรุ่นใหม่, เกษตรกร, พ่อค้าแม่ค้า

ถ้าคู่แข่งโพสต์ได้วันละ 10 ชิ้น แต่คุณทำได้วันละ 1 ชิ้น คุณเสียเปรียบแบบไม่ต้องสงสัย