

คัมภีร์

ใช้ AI

เขียนคอนเทนต์ เขียนโฆษณา

สะกดจิต



สั่งสมอง
กลุ่มเป้าหมาย
ให้เป็นสาวก

สั่งซื้อสินค้าจากคุณ
ผ่านออนไลน์

Thinking, Writing, and Selling With AI

คิด เขียน และขาย ด้วย AI

ครูพี่ม๊อค สำนักพิมพ์ 7D Book

คัมภีร์ ใช้ AI เขียนคอนเทนต์ เขียนโฆษณา สกetch ล้างสมอง กลุ่มเป้าหมายให้เป็นสาวก ล้างข้อสินค้าจากคุณผ่านออนไลน์

โดย ธวัชชัย พิษผล

สงวนลิขสิทธิ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เล่มนี้

ซึ่งเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท เซเวนตี บัค จำกัด ห้ามส่งต่อ ห้ามคัดลอกเนื้อหา
ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง ดัดแปลงวีดิทัศน์ หรือเผยแพร่ด้วย
รูปแบบ และวิธีการอื่นใด หากพบเห็นการส่งต่อ คัดลอก หรือการกระทำความผิดใด ๆ
จะดำเนินการตามกฎหมายทันที

ประธานบริหาร

บรรณาธิการอำนวยการ

กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร

ที่ปรึกษาด้านการตลาด

ผู้จัดการฝ่ายสัมพันธ์ และเว็บไซต์ Creator

กองบรรณาธิการ

ออกแบบปก/จัดหน้า/วิดิทัศน์

ฝ่ายการตลาด

เครดิตภาพประกอบ

ธวัชชัย พิษผล

ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์

ปรียาภา พิษผล

อิสระ โอภาปัญญาโชติ

จิตาภา ฤทธิ์เทพ

ณัฐริกา หลิมไทยงาม

ณัฐนันท์ ใจรินทร์

ลิตาพัชร วุฒิไมตรีวงศ์

Design by Freepik

ภูมิใจสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย

บริษัท เซเวนตี บัค จำกัด

194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

AI + จิตวิทยา + คอนเทนต์

สร้างตัวตนในโลกออนไลน์
ให้ดังและขายดี แบบมือโปร

คำนำ

ในโลกที่เต็มไปด้วยข้อมูลและการแข่งขันอย่างรุนแรงในโลกออนไลน์ การสร้าง "ตัวตน" และ "การตลาด" ที่โดดเด่นกลายเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ใครที่สามารถสร้างคอนเทนต์ได้ดี มีพลัง ดึงดูดผู้ติดตาม และสร้างยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอ จะสามารถยืนหยัดในตลาดได้เหนือกว่าคู่แข่ง แต่ความจริงก็คือ...

**หลายคนทำคอนเทนต์มาเป็นปี แต่ยังไม่ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ
ทำไมถึงเป็นแบบนั้น?**

คำตอบคือ คุณอาจกำลังขาด "เครื่องมือสำคัญ" ที่คนสำเร็จในระดับโลกกำลังใช้ และเครื่องมือ นั่นคือ AI + จิตวิทยา

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่คู่มือเกี่ยวกับการใช้ AI ในการเขียนคอนเทนต์เท่านั้น แต่เป็นแนวทางที่ผสมผสาน "ศาสตร์ของการเข้าใจมนุษย์" กับ "พลังของเทคโนโลยี" เพื่อให้คอนเทนต์ของคุณสร้างผลลัพธ์ได้จริง ตั้งแต่การเขียนโพสต์เพื่อดึงดูด การทำโฆษณา

เพื่อปิดการขาย ไปจนถึงการสร้างแบรนด์ตัวเองให้เป็นที่ยอดจำในระดับโลก

คุณอาจสงสัยว่า...

AI จะช่วยอะไรได้มากขนาดนั้นเลยหรือ?

คำตอบคือ "ได้แน่นอน"

AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ช่วยให้คุณทำงานเร็วขึ้นเท่านั้น แต่มันสามารถช่วยให้คุณ เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ ในระดับลึกได้อีกด้วย AI สามารถช่วยวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และช่วยสร้างคอนเทนต์ที่ "โดนใจ" แบบตรงจุด สิ่งที่ทำให้ AI มีพลังเหนือกว่าเครื่องมืออื่น ๆ คือ ความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว ถ้าคุณใช้มันอย่างถูกวิธี มันจะช่วยให้คุณสร้างคอนเทนต์ที่ดีขึ้นในทุกแพลตฟอร์ม

แต่ความจริงก็คือ... แค่นี้ AI อย่างเดียว ยังไม่พอ คุณต้องเข้าใจจิตวิทยาของมนุษย์ควบคู่กันไปด้วย มนุษย์มีสมองที่ทำงานใน 3 ระดับ ได้แก่

1. Reptilian Brain

→ สมองที่ตอบสนองต่อความกลัวและการเอาตัวรอด

2. Limbic Brain

→ สมองที่ควบคุมอารมณ์และความรู้สึก

3. Neocortex

→ สมองที่ใช้ในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และให้เหตุผล

ถ้าคุณเข้าใจการทำงานของสมอง 3 ระดับนี้ คุณจะสามารสร้างคอนเทนต์ที่ "ดึงดูด" สมองทุกส่วนได้พร้อมกัน ทำให้คอนเทนต์ของคุณ กระตุ้นความสนใจ ดึงดูดอารมณ์ และทำให้ผู้อ่านตัดสินใจเร็วขึ้น

นี่คือเหตุผลว่าทำไม ครีเอเตอร์ระดับโลก อย่าง Mr. Beast หรือ Gary Vee ถึงสามารถสร้างคอนเทนต์ที่มียอดวิวเป็นล้านและสร้างรายได้มหาศาล เพราะพวกเขาเข้าใจ "จิตวิทยา" ของมนุษย์ และใช้ "AI" เป็นตัวช่วยให้ทำงานได้ดีขึ้น

ในหนังสือเล่มนี้ คุณจะได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานของการใช้ AI เพื่อสร้างคอนเทนต์ ไปจนถึงเทคนิคขั้นสูงในการผสมผสานจิตวิทยาเข้ากับการเขียนโฆษณา รวมถึงสูตร Prompt สำเร็จรูปที่คุณสามารถนำไปใช้ได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาคิดเอง สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้ในหนังสือเล่มนี้คือ "วิธีสร้างคอนเทนต์ที่กระแทกใจคนอ่าน" ในแบบที่คุณไม่เคยทำได้มาก่อน

คอนเทนต์ที่ดีในปัจจุบัน ไม่ใช่แค่เรื่องของการเล่าเรื่องเก่ง แต่มันต้องมีทั้ง "ศาสตร์ของการเข้าใจมนุษย์" และ "เทคโนโลยีที่ช่วยให้คุณทำงานได้เร็วขึ้น" หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณไม่เพียงแต่เข้าใจวิธีสร้างคอนเทนต์ แต่ยังช่วยให้คุณสร้าง "ตัวตน" และ "แบรนด์" ให้กลายเป็นที่รู้จักและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

**ถ้าคุณอยากเปลี่ยนจากครีเอเตอร์ธรรมดา
ให้กลายเป็นครีเอเตอร์ระดับโลก**
หนังสือเล่มนี้คือ คำตอบที่คุณกำลังมองหา

ครูพี่ม็อค ธวัชชัย พิษผล
สำนักพิมพ์ 7D Book

สารบัญ

บทนำ AI เปลี่ยนเกม

คุณจะถูกเลือกเป็นผู้เล่น หรือผู้ถูกเล่น?.....14

- 0.1 ทำไม AI + จิตวิทยา + คอนเทนต์ = อาวุธลับที่คุณต้องมี
- 0.2 เรื่องจริงของ Creator ระดับโลกที่ใช้ AI เปลี่ยนชีวิต
- 0.3 อยากเป็น Creator ระดับโลก? หรือแค่คนธรรมดาที่รอดูคนอื่นสำเร็จ?

PART 1 : AI อาวุธลับของ Creator ระดับโลก

บทที่ 1 AI ไม่ได้มาแทนคุณ แต่จะมาอุปถัมภ์คุณ 43

- 1.1 AI = ผู้ช่วย ไม่ใช่ศัตรู ทำไม AI ถึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของ Creator
- 1.2 ทำไม Creator ที่เก่งที่สุดในโลกเลือกใช้ AI ตัวอย่างจาก Alex Hormozi และ Gary Vee
- 1.3 ChatGPT กับเครื่องมือ AI อื่น ๆ ที่คุณต้องรู้จัก OpenAI, Jasper, Copy.ai

บทที่ 2 Hook หรือ Dead Air เขียนยังไง ให้คนหยุดเลื่อน 72

- 2.1 ทำไมคนไม่อ่านโพสต์คุณ? คุณกำลัง "เริ่มต้นผิด" หรือเปล่า?
- 2.2 วิธีเขียนโพสต์ให้คนหยุดเลื่อน เปิดประโยคแรกยังไงให้คน "ติด" ทันที

บทที่ 3 สร้างสคริปต์วิดีโอที่คนดูตั้งแต่ต้น จนจบ 155

- 3.1 โครงสร้างสคริปต์ที่ได้ผล Hook → Story → CTA
- 3.2 ใช้ AI เพื่อเขียนสคริปต์ให้ชัดและมีพลัง ด้วย Emotional Selling
- 3.3 Prompt สำหรับสคริปต์วิดีโอใน 5 นาที พร้อมตัวอย่างจากครีเอเตอร์ระดับโลก

บทที่ 4 มอง 3 ชั้น คุณต้องคุยกับสมอง ชั้นไหน? 244

- 4.1 Reptilian Brain เอาตัวรอดและปกป้องตัวเอง
- 4.2 Limbic Brain อารมณ์ ความกลัว ความสุข ความหวัง
- 4.3 Neocortex การวิเคราะห์และการตัดสินใจ

PART 2 : จิตวิทยาเม็ด เล่นกับอารมณ์ **ดึงคนให้ติดตาม และทำให้เขาตัดสินใจทันที**

บทที่ 5 Fear Based Marketing ความ **กลัวขายได้เสมอ 301**

5.1 ทำไมมนุษย์กลัว แล้วตัดสินใจเร็ว จิตวิทยาพื้นฐานของ
Reptilian Brain

5.2 วิธีใช้ FOMO (Fear of Missing Out) อย่างแนบเนียน

บทที่ 6 Scarcity & Urgency ทำไมของมี **น้อย มันต้องแย่งกัน? 337**

6.1 Scarcity & Urgency ทำไมของมีน้อยต้องแย่งกัน? เทคนิค
สร้างของขาดแคลนที่ต้องรอคิว

6.2 ใช้ Urgency ยังไงไม่ให้ดู Hard Sale

บทที่ 7 Emotional Selling ขายของด้วย **อารมณ์ยังงี้ให้ได้ผล 373**

7.1 ใช้ Emotional Hook ดึงดูดความสนใจ

7.2 กระตุ้น Limbic Brain ผ่าน Storytelling

7.3 Prompt สำหรับการเขียนคอนเทนต์สร้างผู้ติดตามที่เชื่อมโยงกับอารมณ์

บทที่ 8 The Mr. Beast Effect ทำให้ คอนเทนต์ของคุณระเบิดใน 10 วินาที... 419

8.1 ทำไมคอนเทนต์ของ Mr. Beast ถึงได้ 100 ล้านวิว

8.2 เทคนิค AI + Emotional Trigger

8.3 Prompt สำหรับสร้างคอนเทนต์ที่ Viral

PART 3 : ขายของแบบเนียน ๆ AI จะช่วยให้คุณปิดการขายได้ยิ่งงៃ

บทที่ 9 Gary Vee Method ทำคอนเทนต์ 1 ชิ้น แตกเป็น 10 ชิ้น 454

9.1 Gary Vee Method ทำคอนเทนต์ 1 ชิ้น แตกเป็น 10 ชิ้น

9.2 ทำคอนเทนต์แบบ Gary Vee ยิ่งงៃให้ AI ช่วยได้

9.3 Prompt สำหรับทำคอนเทนต์รีไซเคิล 10 Prompt

PART 4 : รวมสูตร Prompt สำเร็จรูป ใช้ได้จริง ไม่ต้องคิดเยอะ

บทที่ 10 รวมสูตร Prompt สำเร็จรูป...485

- 10.1 Prompt สำหรับสร้างคอนเทนต์ใน 30 วินาที
- 10.2 Prompt สำหรับโพสต์ขายของ Prompt สำหรับ Storytelling
- 10.3 Prompt สำหรับ Storytelling
- 10.4 Prompt สำหรับโพสต์สร้าง Authority
- 10.5 Prompt สำหรับโฆษณาที่สร้าง Conversion สูง
- 10.6 Prompt สำหรับเขียนโฆษณา Soft Sale
- 10.7 Prompt สำหรับเขียนโฆษณาแบบ Scary (กระตุ้นด้วยความกลัว)
- 10.8 Prompt สำหรับเขียนโฆษณาแบบ Fear-Based (กระตุ้นด้วยความกลัว)

**บทสรุป : คอนเทนต์ที่ดี ต้องทำงานกับ
สมอง 3 ชั้นของมนุษย์ 603**

“

**คอนเทนต์ที่ดี
ต้องทำงานกับสมอง 3 ชั้น
ของมนุษย์**

ใช้ AI เป็นเครื่องมือ ไม่ใช่ตัวแทน
ถ้าอยากดัง อยากรวย
อยากเป็น Creator ระดับโลก
คุณต้องเริ่มวันนี้

”

บทนำ

AI เปลี่ยนเกม

คุณจะเป็นผู้เล่น
หรือผู้ถูกลเล่น?

ในโลกที่เต็มไปด้วยข้อมูลและการแข่งขันอย่างรุนแรงในโลกออนไลน์ การสร้าง "ตัวตน" และ "การตลาด" ที่โดดเด่นกลายเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ใครที่สามารถสร้างคอนเทนต์ได้ดี มีพลัง ดึงดูดผู้ติดตาม และสร้างยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอ จะสามารถยืนหยัดในตลาดได้เหนือกว่าคู่แข่ง แต่ความจริงก็คือ...

หลายคนทำคอนเทนต์มาเป็นปี แต่ยังไม่ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ทำไมถึงเป็นแบบนั้น? คำตอบคือ คุณอาจกำลังขาด "เครื่องมือสำคัญ" ที่คนสำเร็จในระดับโลกกำลังใช้ และเครื่องมือ นั่นคือ AI + จิตวิทยา

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่คู่มือเกี่ยวกับการใช้ AI ในการเขียนคอนเทนต์เท่านั้น แต่เป็นแนวทางที่ผสมผสาน "ศาสตร์ของการเข้าใจมนุษย์" กับ "พลังของเทคโนโลยี" เพื่อทำให้คอนเทนต์ของคุณสร้างผลลัพธ์ได้จริง ตั้งแต่การเขียนโพสต์เพื่อดึงดูด การทำโฆษณาเพื่อปิดการขาย ไปจนถึงการสร้างแบรนด์ตัวเองให้เป็นที่จดจำในระดับโลก

คุณอาจสงสัยว่า...

AI จะช่วยอะไรได้มากขนาดนั้นเลยหรือ?

คำตอบคือ "ได้แน่นอน"

AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ช่วยให้คุณทำงานเร็วขึ้นเท่านั้น แต่มันสามารถช่วยให้คุณ เข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ ในระดับลึกได้อีก ด้วย AI สามารถช่วยวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และช่วยสร้างคอนเทนต์ที่ "โดนใจ" แบบตรงจุด

สิ่งที่ทำให้ AI มีพลังเหนือกว่าเครื่องมืออื่น ๆ คือ ความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว ถ้าคุณใช้มันอย่างถูกวิธี มันจะช่วยให้คุณ สร้างคอนเทนต์ได้ดีขึ้นในทุกแพลตฟอร์ม

แต่ความจริงก็คือ... แค่ใช้ AI อย่างเดียว ยังไม่พอ คุณต้องเข้าใจ จิตวิทยาของมนุษย์ควบคู่กันไปด้วย มนุษย์มีสมองที่ทำงานใน 3 ระดับ ได้แก่

1. Reptilian Brain → สมองที่ตอบสนองต่อ
ความกลัวและการเอาตัวรอด

2. Limbic Brain → สมองที่ควบคุมอารมณ์และ
ความรู้สึก

3. Neocortex → สมองที่ใช้ในการวิเคราะห์
ตัดสินใจ และให้เหตุผล

ถ้าคุณเข้าใจการทำงานของสมอง 3 ระดับนี้ คุณจะสามารสร้าง
คอนเทนต์ที่ "ดึงดูด" สมองทุกส่วนได้พร้อมกัน ทำให้คอนเทนต์ของ
คุณ กระตุ้นความสนใจ ดึงดูดอารมณ์ และทำให้ผู้อ่านตัดสินใจ
เร็วขึ้น

นี่คือเหตุผลว่าทำไม ครีเอเตอร์ระดับโลก อย่าง Mr. Beast หรือ
Gary Vee ถึงสามารถสร้างคอนเทนต์ที่มียอดวิวเป็นล้านและสร้าง
รายได้มหาศาล เพราะพวกเขาเข้าใจ "จิตวิทยา" ของมนุษย์ และใช้
"AI" เป็นตัวช่วยให้ทำงานได้ดีขึ้น

ในหนังสือเล่มนี้ คุณจะได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานของการใช้ AI เพื่อสร้างคอนเทนต์ ไปจนถึงเทคนิคขั้นสูงในการผสมผสานจิตวิทยาเข้ากับการเขียนโฆษณา รวมถึงสูตร Prompt สำเร็จรูปที่คุณสามารถนำไปใช้ได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาคิดเอง สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้ในหนังสือเล่มนี้คือ "วิธีสร้างคอนเทนต์ที่กระแทกใจคนอ่าน" ในแบบที่คุณไม่เคยทำได้มาก่อน

คอนเทนต์ที่ดีในปัจจุบัน ไม่ใช่แค่เรื่องของการเล่าเรื่องเก่ง แต่มันต้องมีทั้ง "ศาสตร์ของการเข้าใจมนุษย์" และ "เทคโนโลยีที่ช่วยให้คุณทำงานได้เร็วขึ้น" หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณไม่เพียงแต่เข้าใจวิธีสร้างคอนเทนต์ แต่ยังช่วยให้คุณสร้าง "ตัวตน" และ "แบรนด์" ให้กลายเป็นที่รู้จักและสร้างรายได้อย่างยิ่งยง

ถ้าคุณอยากเปลี่ยนจากครีเอเตอร์ธรรมดา ให้กลายเป็นครีเอเตอร์ระดับโลก หนังสือเล่มนี้คือ คำตอบที่คุณกำลังมองหา

0.1

ทำไม AI + จิตวิทยา + คอนเทนต์ = อาวุธลับที่คุณต้องมี

"โพสต์ก็เขียนแล้ว โฆษณาก็ลงแล้ว ทำไมไม่มีคนสนใจเลย?"

นี่คือคำถามที่ผมได้ยินบ่อยที่สุดจากเจ้าของธุรกิจและครีเอเตอร์หลายคน ถ้าคุณรู้สึกแบบนี้ แสดงว่าคุณไม่ได้อยู่คนเดียว ผมเคยเป็นแบบนี้มาก่อนเช่นกัน ท่วมท้นเวลากับการเขียนคอนเทนต์ลงทุนกับโฆษณา แต่สิ่งที่ได้กลับมาคือยอด Reach ต่ำเตี้ย ยอดขายเจียบกริบ คนไม่กดไลก์ ไม่แชร์ รู้สึกเหมือนกำลังตะโกนในห้องที่ไม่มีใครอยู่ ฟังดูคุ้น ๆ ไหม?

ถ้าคุณกำลังเจอปัญหานี้ ผมมีคำตอบให้คุณ AI + จิตวิทยา + คอนเทนต์ คือ "สูตรลับ" ที่จะเปลี่ยนเกมให้คุณได้

ปัญหาของคนทำคอนเทนต์ในยุคนี้

ลองมองไปรอบตัว ทุกวันนี้มีคอนเทนต์ใหม่ ๆ ถูกสร้างขึ้นทุกวินาที โซเชียลมีเดียเต็มไปด้วยโพสต์ที่พยายามดึงความสนใจจากผู้คน แคมป์อัลกอริทึมของแพลตฟอร์มต่าง ๆ ก็ซับซ้อนขึ้นทุกวัน ถ้าคุณไม่เก่งจริง โอกาสที่โพสต์ของคุณจะหายไปในกลุ่มคอนเทนต์มหาศาลแทบจะเป็นศูนย์

- โพสต์ไม่มี Engagement เพราะมัน "ธรรมดาเกินไป"
- คนเลื่อนผ่านโฆษณาของคุณเพราะมันไม่มีอะไร "แตกต่าง"
- คุณกำลัง "ขาย" ในแบบที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณโดนยัดเยียด

ผมเข้าใจดี เพราะผมเคยอยู่จุดนั้นมาก่อน จนกระทั่งผมเริ่มศึกษาเรื่อง AI และ จิตวิทยา ในการเขียนคอนเทนต์ และนั่นคือจุดเปลี่ยนที่ทำให้ทุกอย่าง "คลิก"

ทำไม AI ถึงเปลี่ยนเกมได้?

AI ไม่ได้มาแทนที่มนุษย์ แต่มันคือ "ตัวช่วย" ที่ทรงพลังที่สุดที่คุณจะมีได้ AI สามารถช่วยคุณในสิ่งที่มนุษย์ทำได้ยาก เช่น

คิดไอเดียได้ไม่รู้จบ → แคลิคำสั่ง (Prompt) ก็ได้ไอเดียคอนเทนต์ใหม่ ๆ ภายในไม่กี่วินาที

เขียนเนื้อหาภายในไม่กี่นาที → คุณสามารถสร้างบทความ โพสต์โฆษณา ได้ในเวลาไม่ถึง 10 นาที

วิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย → AI สามารถบอกได้ว่าคอนเทนต์แบบไหนที่กลุ่มเป้าหมายของคุณชอบ

ปรับแต่งภาษาตามอารมณ์ → อยากได้ภาษาที่จริงจัง ตลก หรือเป็นกันเอง AI ทำได้หมด

แต่ AI เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ ถ้าคุณอยากให้คอนเทนต์ของคุณ "กระแทกใจผู้อ่าน" คุณต้องรู้วิธีใช้ จิตวิทยา เพื่อเจาะเข้าไปถึงอารมณ์และแรงจูงใจของคนอ่าน

จิตวิทยา = เครื่องมือทรงพลังที่คนทำคอนเทนต์ต้องใช้เป็น

มนุษย์ไม่ได้ตัดสินใจด้วยเหตุผลเสมอไป เราตัดสินใจด้วยอารมณ์ก่อนเสมอ แล้วค่อยหาเหตุผลมาสนับสนุนทีหลัง นี่คือเหตุผลว่าทำไมโฆษณาที่เน้น “อารมณ์” มักจะได้ผลดีกว่าโฆษณาที่เน้นแค่ “ข้อมูล”

ตัวอย่าง

Fear-Based Marketing → ทำให้คนกลัวจะพลาดโอกาสหรือเสียอะไรบางอย่าง เช่น "เหลือแค่ 5 ที่นั่งสุดท้าย!"

Scarcity → ทำให้รู้สึกว่ามีน้อย ต้องรีบซื้อ เช่น "สินค้าล็อตนี้หมดแล้วจะไม่มีอีก"

Social Proof → ทำให้รู้สึกว่าถ้าคนอื่นทำแล้วดี เราต้องทำตาม เช่น "มีลูกค้ามากกว่า 10,000 คนที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์นี้"

AI + จิตวิทยา

= คอนเทนต์ที่มีพลังในการโน้มน้าว

สมมติว่าคุณกำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่ ถ้าคุณใช้ AI เขียนโพสต์โฆษณา คุณจะได้คอนเทนต์ที่ดีระดับหนึ่ง แต่ถ้าคุณเติม "จิตวิทยา" เข้าไป มันจะเปลี่ยนจาก "ดี" → "กระแทกใจ"

ตัวอย่าง

โพสต์ธรรมดา (ไม่มีจิตวิทยา)

"เรามีสินค้าน่าสนใจมาแล้ว ราคาดี คุณภาพเยี่ยม สนใจคลิกเลย!"

โพสต์ที่ใช้ AI + จิตวิทยา

"สินค้าน่าสนใจล่าสุด เหลือเพียง 5 ชิ้น! คุณอาจพลาดโอกาสนี้ตลอดไป ถ้าคุณไม่รีบคลิกตอนนี้"

เห็นความต่างไหม?

โพสต์แรกคือ "ข้อมูล" โพสต์ที่สองคือ "อารมณ์" และมนุษย์ตอบสนองกับอารมณ์ก่อนเสมอ

ตัวอย่าง Prompt สำหรับสร้างคอนเทนต์แบบ AI + จิตวิทยา

1. Prompt สำหรับสร้าง Hook ที่ทรงพลัง

"ช่วยเขียน Hook สำหรับโพสต์ที่เกี่ยวกับ (สินค้า/บริการ) โดยใช้เทคนิค (Curiosity Gap / Fear-Based / Reward-Based) ภายใน 20 คำ"

(สินค้า/บริการ) = ระบุประเภทสินค้า เช่น เสื้อผ้า คอร์สออนไลน์

(Curiosity Gap / Fear-Based / Reward-Based) = ระบุเทคนิคที่ต้องการใช้

2. Prompt สำหรับสร้าง Emotional Selling

"ช่วยเขียนโพสต์ขาย (สินค้า/บริการ) โดยเน้นอารมณ์ (กลัว/ดีใจ/ตื่นเต้น) และจบด้วย Call to Action ภายใน 100 คำ"

- (สินค้า/บริการ) = ระบุสิ่งที่คุณต้องการขาย
- (กลัว/ดีใจ/ตื่นเต้น) = เลือกอารมณ์ที่ต้องการกระตุ้น

3. Prompt สำหรับสร้าง Scarcity & Urgency

"ช่วยเขียนโฆษณาสินค้า (สินค้า) โดยเน้นความขาดแคลน เช่น เหลือเพียง (จำนวน) ชิ้น และกระตุ้นให้รีบตัดสินใจภายใน (ระยะเวลา) ชั่วโมง"

- (สินค้า) = ระบุประเภทสินค้า
- (จำนวน) = ระบุจำนวนที่จำกัด
- (ระยะเวลา) = ระบุระยะเวลาที่จำกัด เช่น 24 ชั่วโมง

ทำไม AI + จิตวิทยา + คอนเทนต์ ถึงเป็นอาวุธลับ?

- AI → คิดไอเดีย เขียนเร็ว ปรับแต่งตามกลุ่มเป้าหมาย
- จิตวิทยา → กระตุ้นอารมณ์ ทำให้คนรู้สึก "อิน"
- คอนเทนต์ → เป็นพาหนะที่ทำให้ทุกอย่างทำงานได้จริง

ถ้าคุณเริ่มใช้ AI + จิตวิทยา ในการทำคอนเทนต์ คุณจะไม่ใช่ "สร้างยอดขาย" — แต่คุณ sẽสร้าง "แบรนด์" ที่ทำให้คนอยากติดตามคุณ
ลองใช้ Prompt ด้านบนเลย แล้วคุณจะรู้ว่ามันเวิร์กขนาดไหน

0.2

เรื่องจริงของ Creator ระดับโลกที่ใช้ AI เปลี่ยนชีวิต

คุณรู้จัก Mr. Beast ไหม

ถ้าคุณเป็นคนที่ดู YouTube บ่อย ๆ ผมมั่นใจว่าคุณต้องเคยเห็นวิดีโอของเขาอย่างน้อยหนึ่งครั้ง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอแจกเงินทำชาเลนจ์สุดบ้าคลั่ง หรือสร้างคอนเทนต์ที่มีคนดูหลักร้อยล้านวิวภายในเวลาไม่กี่วัน

แต่คุณรู้ไหมว่า ความสำเร็จของ Mr. Beast ไม่ใช่แค่เรื่องของ "ดวง" หรือ "พรสวรรค์" แต่เป็นเพราะเขารู้จักใช้ AI มาวิเคราะห์และสร้างคอนเทนต์ให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้ชม

และไม่ใช่แค่ Mr. Beast เท่านั้นที่ใช้ AI เปลี่ยนชีวิต มี Creator ระดับโลกอีกหลายคนที่ใช้ AI เป็นเครื่องมือในการสร้างตัวตน ทำเงิน และขยายอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ตั้งแต่ Gary Vee ที่ทำคอนเทนต์วันละ 100 ชิ้น ไปจนถึง Alex Hormozi ที่ใช้ AI เขียนโฆษณาและปิดการขายหลักล้านในเวลาไม่กี่นาที

วันนี้ผมจะเล่าให้ฟังว่า Creator เหล่านี้ ใช้ AI ยังไง และคุณสามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที

• Mr. Beast •

AI ช่วยให้เรารู้ว่าผู้ชมต้องการอะไร

ย้อนกลับไปในปี 2017 ตอนที่ Mr. Beast กำลังพยายามสร้างตัวตนบน YouTube เขาทำทุกอย่างที่ Creator คนอื่นทำ ตั้งแต่ทำวิดีโอรีแอคชัน ไปจนถึงการเลียนแบบเทรนด์ยอดฮิต แต่เขากลับไม่ได้ยอดวิวอย่างที่ต้องการ

จุดเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อเขาตัดสินใจใช้ AI วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม เขาเริ่มจากการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลในช่องของเขาเอง เช่น

- จุดที่คนหยุดดูวิดีโอ
- ความยาวของวิดีโอที่เหมาะสม
- คำใน Title และ Thumbnail ที่ทำให้คนกดเข้าไปดู
- ประเภทของคอนเทนต์ที่ทำให้คนดูนานที่สุด

AI วิเคราะห์ออกมาว่า

- คนมักจะกดออกจากวิดีโอภายใน 30 วินาทีแรกถ้าช่วงเปิดไม่น่าสนใจ
- วิดีโอที่มี Curiosity Gap ทำให้คนดูต่อจนจบ
- คนชอบวิดีโอที่มีความยาวระหว่าง 10-15 นาที

หลังจากนั้น Mr. Beast ก็เริ่มปรับกลยุทธ์ เปิดวิดีโอด้วย "สิ่งที่คาดไม่ถึง" เช่น แจกเงินให้คนแปลกหน้า ทำคนให้อยู่ในบ้าน 24 ชั่วโมง แลกเงินล้าน ชื่อของขั้วรูราคาแพงให้คนที่ไม่รู้จัก

**“AI ช่วยให้เราเข้าใจพฤติกรรมของคนดู
และสร้างคอนเทนต์ที่คนอยากดูจริง ๆ”**