

ธรรมา = Operating Manual ของใจ
คุณเรียนรู้วิธีใช้มือถือ เครื่องจักร รถยนต์
แต่คุณเคยเรียนรู้วิธี “ใช้ใจ” ของตัวเองไหม

ธรรมา

แค่

1%

ทำให้ธุรกิจของคุณ
เป็นอันดับ 1

ธุรกิจไม่ได้ล้มในวันเดียว แต่มักเริ่มต้นจาก
เสียงเบาๆ ที่คุณแกล้งไม่ได้ยิน



ครูพี่ม็อค สำนักพิมพ์ 7D Book

ธรรมะแค่ 1% ทำให้ธุรกิจของคุณเป็นอันดับ 1

โดย ธวัชชัย พิษผล

สงวนลิขสิทธิ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เล่มนี้
ซึ่งเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท เซเวนตี บิ๊ก จำกัด ห้ามส่งต่อ ห้ามคัดลอกเนื้อหา
ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง คลิปวิดีโอ หรือเผยแพร่ด้วย
รูปแบบ และวิธีการอื่นใด หากพบเห็นการส่งต่อ คัดลอก หรือการกระทำความผิดใด ๆ
จะดำเนินการตามกฎหมายทันที

ประธานบริหาร	ธวัชชัย พิษผล
บรรณาธิการอำนวยการ	ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์
กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร	ปรียาภา พิษผล
ที่ปรึกษาด้านการตลาด	อิสระ โอภาปัญญาโชติ
ผู้จัดการฝ่ายสัมมนา และเว็บไซต์ Creator	จิตาภา ฤทธิ์เทพ
กองบรรณาธิการ	ณัฐริกา หลิมไทยงาม
ออกแบบปก/จัดหน้า/วิดิทัศน์	ณัฐนันท์ ใจรินทร์
ฝ่ายการตลาด	ลิตาพัชร์ วุฒิโมตรวิงษ์
เครดิตภาพประกอบ	Design by Freepik

ภูมิใจสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย
บริษัท เซเวนตี บิ๊ก จำกัด
194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

คำนำผู้เขียน

เราอยู่ในยุคที่ “ธุรกิจ” เดิบโตเร็วกว่า “หัวใจ” ของคนทำธุรกิจ

- ใครที่เสียงดังกว่า...ถูกมองว่าประสบความสำเร็จ
- ใครที่ขายได้มากกว่า...ถูกยกให้เป็นต้นแบบ

แต่เบื้องหลังของหลายคน ที่ “โตไว” คือความ
เหนื่อยล้า เหงา ว่างเปล่า และเจ็บลึก ๆ ในใจ

ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา ไม่ใช่เพราะอยากเป็นนักเขียน ไม่ใช่
เพราะอยากสอนธรรมะ แต่เพราะอยากให้ใครก็ตามที่กำลังทำธุรกิจ
อยู่...ได้หยุด และถามตัวเองว่า

“เรายังอยากโตไปในทิศทางเดิมอยู่ไหม?”

“เรากำลังเดินเข้าใกล้เป้าหมาย หรือกำลังวิ่งหนีจากตัวตนที่
แท้จริง?”

หนังสือเล่มนี้ไม่มีสูตรสำเร็จ ไม่มีกราฟ ไม่มีภาพสวย ไม่มีคำพูด
ปลอบใจ มีแค่ความจริงตรง ๆ ที่อยากให้คุณได้มองกลับไปยัง
“ราก” ของตัวเองอีกครั้ง

**ผมไม่เชื่อว่าเราต้องเลือกระหว่าง “ธรรมะ” กับ “ธุรกิจ” เพราะ
พระพุทธเจ้าเอง ก็เคยมีผู้ประกอบการเป็นศิษย์**

ท่านไม่ได้บอกให้ทุกคนละโลก แต่สอนให้อยู่ในโลกโดยไม่หลงโลก
ธรรมะที่ผมนำมาเล่าในเล่มนี้ ไม่ใช่ธรรมะในตำรา แต่คือธรรมะที่
ก่อกำเนิดจากชีวิตของคนทำธุรกิจจริง ๆ ที่ล้มจริง เจ็บจริง พ้นจริง และ
เข้าใจว่า

“รอดอย่างมีคุณค่า มันเป็นไปได้... ถ้าใจไม่ท้อแท้”

ผมหวังว่า หนังสือเล่มนี้จะไม่ใช่หนังสือที่คุณอ่านจบแล้ววาง แต่จะ
เป็นเหมือน “เสียงเตือน” ที่อยู่ข้างใน เวลาที่คุณกำลังจะหลง เวลา
ที่คุณกำลังจะวอกแวก เวลาที่คุณกำลังจะเดินจากความเชื่อของ
ตัวเอง และหวังยิ่งกว่านั้นคือ... คุณจะเป็นคุณไม่ว่าจะโตแค่ไหน
ในโลกธุรกิจ

ด้วยรักและศรัทธา
ในคุณค่าของความเป็น
มนุษย



ครูพี่ม็อค
ธวัชชัย พืชผล

สารบัญ:

บทนำ ธรรมะไม่ใช่ธรรมดา เมื่อธุรกิจพัว กลางพุทธกาล

บทนำ 1 ทำไมบริษัทดี ๆ ยังล้ม?

บทนำ 2 วิฤตของธุรกิจ มักไม่ใช่เพราะตลาด แต่เพราะ "ใจ"

บทนำ 3 ธรรมะไม่ใช่บทสวด แต่คือคู่มืออยู่รอด

บทนำ 4 เศรษฐกิจ: ทำไมสตาร์ทอัพสายบุญถึงเจ๊ง?

บทนำ 5 หนังสือเล่มนี้...ไม่ได้สอน แต่อยากเขย่า

บทที่ 1 กำไรเยอะ แต่เจ๊ง เพราะหลงตัวเอง

1.1 รายได้ดี แต่ไม่มีสติ

1.2 ต้นเหตุความพังที่มาจาก "ความมั่นใจเกินขอบเขต"

1.3 เศรษฐกิจดิ่งที่ล้ม เพราะผู้บริหาร "คิดว่าตัวเองคือพระเจ้า"

1.4 สัมมาทิฐิ กับ สัมมางมาย

1.5 ธรรมะเตือนใจ: สิ่งที่ยั่งยืน ก็ลงได้เช่นกัน

unk ที่ 2 ขายดีแต่ไม่มีกำไร เพราะใจมันอยากโชว์

- 2.1 ส่วนลด 50% ที่พารัฐกิจไปลงนรก
- 2.2 การตลาดสายบุญ กับบাপกำไรที่ไม่เหลืออะไรเลย
- 2.3 เคส: ร้านดังที่เจ๊ง เพราะลดแลกแจกแถมไม่ดูบัญชี
- 2.4 ตัณหาแบบซอฟต์แวร์ ๆ ที่ทำเจ้าของหมดตัว
- 2.5 พุทธวิธีคิดต้นทุนที่แท้จริง

unk ที่ 3 มีเป้าหมาย แต่ไม่เคย "รู้ตัว" เลยสักครั้ง

- 3.1 โฟกัสผิดจุดจนหมดไฟ
- 3.2 ทำธุรกิจแบบคนไม่มีสติ
- 3.3 เคส: เจ้าของแบรนด์ที่ Burn out เพราะตามแต่เทรนด์
- 3.4 สติไม่ใช่คำสวย ๆ แต่คือเครื่องมือเอาตัวรอด
- 3.5 ธรรมะกลางใจ CEO

unk ที่ 4 กัมดีแค่ไหน ก็พังได้ ถ้าหัวหน้าขาดเมตตา

- 4.1 เป็นหัวหน้า แต่ลูกน้องกลัว ไม่ใช่เคารพ
- 4.2 เคส: องค์กรใหญ่ที่ร่วง เพราะ toxic boss
- 4.3 พรหมวิหาร 4 ที่ไม่ได้แปลว่าต้องเป็นพระ
- 4.4 ธรรมะกับศาสตร์การบริหารใจคน
- 4.5 เมตตาไม่ใช่จุดอ่อน แต่คือจุดแข็งของผู้นำ

บทที่ 5 เจ็บซ้ำซาก เพราะคิดว่า “เราแน่”

- 5.1 ทำผิดซ้ำ เพราะไม่เคยฟังเสียงข้างใน
- 5.2 เจ้าของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมือโปร ที่ล้มเพราะเชื่อแต่ตัวเอง
- 5.3 โยนิโสมนสิการ: คิดให้เป็น เห็นให้ขาด
- 5.4 ศีล คือกรอบไม่ให้ใจไปชดกับอารมณ์
- 5.5 สัญญาณเตือนที่เจ้าของธุรกิจมักเมิน

บทที่ 6 อยากโตเร็ว

แต่ไม่เคยถามว่า "โตไปเพื่ออะไร"

- 6.1 ขยายเร็ว คือทางลัดสู่หายนะ?
- 6.2 ธุรกิจที่ไม่มีแก่นแท้ มักตายตอนกระแสหมด
- 6.3 พุทธวิธีการเติบโตแบบยั่งยืน
- 6.4 โตช้า แต่รอดนาน กับโตไวแต่พังไว เลือกแบบไหน?

บทที่ 7 เงินคือเป้าหมาย หรือเป็นแค่ผลลัพธ์?

- 7.1 พอหาเงินได้ ก็เริ่มหลงทาง
- 7.2 เศษ: นักธุรกิจที่มีเงิน แต่ไม่มีความสุข
- 7.3 ธรรมะกับการจัดสมดุล "กำไร - ความสุข - คุณค่า"
- 7.4 ถ้ามีทุกอย่างแต่ใจว่างเปล่า แล้วจะทำไปทำไม?

บทที่ 8 ทาน คือการตลาดขั้นเทพ ที่คนส่วนใหญ่ ไม่เข้าใจ

- 8.1 ให้แบบไหนถึงจะได้กลับมาจริง
- 8.2 เคส: แบรินด์ที่ตั้งเพราะรู้จัก “ให้ก่อน”
- 8.3 ธรรมทาน สังฆทาน และธุรกิจทาน
- 8.4 ลูกค้าไม่ได้ซื้อของ แต่ซื้อใจ
- 8.5 การให้ที่สร้างคุณค่าทางใจ มากกว่าทางกระเป๋า

บทที่ 9 รอดได้ เพราะ “ใจไม่วอกแวก”

- 9.1 เคส ธุรกิจที่รอดเพราะนิ่ง
- 9.2 วางแผนด้วยสติ ไม่ใช่ด้วย panic
- 9.3 สมานธิ = พลั้ลับของนักธุรกิจสายสงบ
- 9.4 เคส : แบรินด์หนึ่งที่ปฏิเสธไวรัล แล้วรอด

บทที่ 10 ธรรมะไม่ใช่บทสรุป

แต่คือวิถีที่ต้องเดิน

- 10.1 ธรรมะเปลี่ยนวิธีคิด ไม่ใช่แค่ปลอบใจ
- 10.2 เคส: นักธุรกิจที่กลับมาขึ้นได้ เพราะเปลี่ยน “วิธีมองโลก”
- 10.3 พระพุทธเจ้าสอนเรื่องราวไว้อย่างไร อุ อา กะ สะ
- 10.4 อย่าหยุดแค่รอด แต่ต้อง “รอดแล้วรวยแบบมีคุณค่า”

บทนำ:

คุณไม่ได้ล้มเพราะโชคไม่ดี แต่เพราะไม่ยอมดูตัวเองในกระจก คุณอาจเคยรอดตายจากหลายวิกฤติธุรกิจ แต่คุณแน่ใจแค่ไหน...ว่ารอบหน้าจะรอดอีก?

“ใช่ครับ... ผมพูดจริง”

เพราะผมรู้ว่า คนที่เจ็บจากธุรกิจมาแล้ว ไม่ต้องการคำปลอบใจ พวกเขาต้องการ “คนที่กล้าพูดความจริงใส่หน้า” เพื่อเขาจะได้ไม่เดินซ้ำรอยเดิมอีก

หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นเพื่อคนแบบนั้น คนที่เคยเชื่อมั่นเต็มร้อยว่าตัวเองแน่ จนลืมไปว่า “ธุรกิจที่ยิ่งใหญ่...ก็มักล้มเพราะเรื่องเล็ก ๆ ที่มองข้าม”

คนจึงไม่ได้โง่

แต่เขามักเชื่อว่า “กูรู้แล้ว”

คนจำนวนมากฟังเพราะคำนี้ “กูรู้แล้ว”

- **รู้ว่า...**ต้องบริหารเงิน แต่ก็ยังจ่ายเกินตัว
- **รู้ว่า...**ต้องดูใจคน แต่ก็ยังใช้คนเหมือนใช้ของ
- **รู้ว่า...**ต้องมีเป้าหมาย แต่ก็ยังทำทุกอย่างแบบวิ่งหนีปัญหา

ผมไม่ได้เขียนเล่มนี้เพื่อบอกว่าคุณควรทำอย่างไร แต่จะเล่าให้ฟังว่า “เพราะอะไร” คนส่วนใหญ่ถึงทำพลาด และเพราะอะไรบางคนถึงรอด แม้จะพลาดเหมือนกัน

เรื่องมันไม่ง่าย แต่ก็ไม่ได้ซับซ้อนขนาดนั้น คุณไม่ต้องเป็นอัจฉริยะ คุณไม่ต้องรู้ทุกอย่างเกี่ยวกับการตลาด การเงิน หรือ AI คุณแค่ต้อง “เห็น” สิ่งที่มีนัยซ่อนอยู่ในใจตัวเองก่อน

ธุรกิจที่เจ๊งจำนวนมาก ไม่ได้แพ้เพราะภาวะเศรษฐกิจ แต่แพ้เพราะ “ใจคนทำ” มันไม่มั่นคงพอจะพาธุรกิจผ่านพายุได้

บางคนมีทุกอย่าง หุ่น ทักษะ ทีม แต่พังเพราะ “ไม่มีสติ” เวลาเจอปัญหา บางคนมีแค่ร้านเล็ก ๆ กับใจที่นิ่ง แต่กลับฟื้นได้ในวันที่ใคร ๆ ก็ล้ม ต่างกันตรงไหน? ไม่ใช่แค่ “กลยุทธ์” แต่คือ “จิตวิญญาณในการทำธุรกิจ”

คุณทำธุรกิจด้วยใจแบบไหน?

- บางคนทำธุรกิจเพื่อจะเอาชนะพ่อแม่
- บางคนทำเพื่อให้เพื่อนอิจฉา
- บางคนทำเพราะคิดว่า "อยากมีชีวิตที่มีอิสระ"

แต่สุดท้ายกลายเป็นทาสของยอดขาย

ผมเคยสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจหลายคน ร้อยละ 90 เริ่มต้นด้วย “ไฟ” แต่อีก 6 เดือนถัดมา เหลือแค่ “ไฟไหม้” ในใจตัวเอง เพราะเขาไม่เคยถามตัวเองเลยว่า “เราทำธุรกิจนี้เพื่ออะไรนะ?”

ธรรมะไม่ใช่ทางหนี แต่คือกระจก

ผมไม่ได้เป็นพระ แต่ผมกล้าพูดว่า “ธรรมะ” เคยช่วยชีวิตผมไว้ ไม่ใช่แค่ตอนหมดเงิน แต่ตอนที่หมดศรัทธาในตัวเอง ตอนที่คิดว่า “หรือกูมันไม่เหมาะจะทำธุรกิจจริง ๆ?”

สิ่งที่ผมเจอคือ...ธรรมะไม่เคยบอกว่า “ทุกอย่างจะดีขึ้น” แต่มันบอกว่า “ถ้ามึงยังคิดแบบเดิม ก้อย่าหวังจะรอด”

ธรรมะไม่ใช่คำสวย ๆ ในแคปชั่นไอจี แต่มันคือ “เครื่องมือ” ที่จะให้คุณมองเห็นความจริง ก่อนที่ความจริงจะมาทูปคุณให้จมดิน

ความผิดพลาดที่ไม่มีใครอยากพูดถึง

เคยไหม? ที่คุณลงทุนเพราะความกลัวว่าจะตกเทรนด์

เคยไหม? ที่รับงานมาเยอะเกินไป เพราะกลัวไม่มีเงินเดือนหน้า

เคยไหม? ที่คุณผินทำธุรกิจต่อ ทั้งที่รู้สึก ๆ ว่ามันพังไปแล้ว

เราไม่พูดถึงความรู้สึกพวกนี้ เพราะเราอยากให้คนอื่นคิดว่า “เรายังไปไหว” แต่ทุกครั้งที่คุณโกหกตัวเอง ธุรกิจคุณก็ห่างไกลความรอดไปอีกนิด

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่คู่มือ แต่เป็นเพื่อนร่วมทาง ผมจะไม่บอกคุณว่าต้องทำยังไง แต่จะเล่าให้ฟังว่าคนที่เคยล้มมาแล้ว เขาคิดอะไร? เขามองเห็นอะไร? เขากลับเผชิญกับอะไร?

ในแต่ละบท คุณจะได้อ่านเรื่องราวของคนที่เคยร่วง แล้วหมดตัว เพราะเชื่อใจคนผิด เคยเป็นนักการตลาดมือทอง แต่หมดไฟเพราะ Burnout

เคยมันใจจนตาบอด แล้วตื่นขึ้นมาอีกทีไม่มีอะไรเหลือ และทุกบท... ผมจะพาคุณกลับมาที่ “ใจ” เพราะถ้าใจคุณเปลี่ยนเมื่อไหร่ ธุรกิจคุณจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

นี่ไม่ใช่หนังสือธรรมะ แต่มันคือธรรมะในรูปของชีวิตจริง ทุกบทของเล่มนี้ ไม่ได้หยิบคำบาลีมายึดหัวคุณ

แต่เอาชีวิตจริงที่คนทำธุรกิจเจอทุกวัน มาเชื่อมกับ “หลักธรรม” ที่ใช้ได้จริง ไม่มีการสอน ไม่มีการสั่ง มีแต่การ “เล่า” และ “ขี้” ให้คุณได้หันกลับมามองตัวเองในกระจก

เพราะบางครั้ง สิ่งที่คุณต้องการไม่ใช่คนช่วย แต่คือคนที่ “พูดความจริงกับคุณตรง ๆ”

คุณพร้อมจะฟื้นหรือยัง?

- ไม่ใช่ฟื้นจากยอตขาย แต่ฟื้นจากข้างใน
- ฟื้นจากความคิดที่พาเราหลง
- ฟื้นจากการวิ่งหนีความจริงมานานเกินไป

ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ไม่ใช่เพราะเก่ง แต่เพราะผมเคยล้ม และผมไม่อยากให้คุณล้มในแบบเดียวกัน

ยินดีต้อนรับเข้าสู่หนังสือเล่มนี้
หนังสือที่ไม่ได้เขียนเพื่อให้คุณรวย
แต่เขียนเพื่อให้คุณ “รอด” และ “ไม่พังซ้ำซาก”
เหมือนเดิมอีก

บทนำ

01

ทำไมบริษัทดี ๆ ยังล้ม?



บทนำ 01

ทำไมบริษัทดี ๆ ยังล้ม?



ลองนึกถึงบริษัทที่คุณเคยชื่นชม สินค้าดี คนทำเก่ง ภาพลักษณ์มีอ
อาชีวะ ลูกค้ำแน่น มีทุนสำรอง มีทีมงานพร้อม มีเทคโนโลยีทันสมัย

แต่แล้ววันหนึ่ง ชื่อของบริษัทนั้นก็หายไปจากตลาดอย่างเงียบ ๆ
บางเจ้าปิดตัว บางเจ้าขายกิจการ บางเจ้ายังพอมีชื่อ แต่กลายเป็น
แค่เงาของตัวเองในอดีต

เคยสงสัยไหมว่า “ทำไมบริษัทที่เราคิดว่าดี...ถึงยังล้ม?”

1. เพราะดีแค่เปลือก แต่ภายในเปราะบาง

"ดี" ในสายตาคนนอก อาจหมายถึงภาพลักษณ์

แต่ภาพลักษณ์ไม่ได้บอกว่าภายใน
ยังมั่นคงหรือเปล่า

หลายบริษัททุ่มงบกับการสร้างแบรนด์ให้ดูใหญ่ ให้ดูเก่ง ให้ดูแพง
แต่ลืมดูว่าข้างในระบบเน่า วัฒนธรรมองค์กรแย่ คนในไม่ไว้วางใจกัน
และเจ้าของ “ไม่เคยยอมรับว่าตัวเองก็พลาดได้”

ธุรกิจบางแห่งเหมือนคฤหาสน์ที่ทาสีใหม่ตลอด แต่ฐานรากใต้ดิน
ร้าวตั้งแต่วันแรก

2. เพราะมั่นใจเกินไป ว่าตัวเองแน่

บริษัทดี ๆ มักก่อตั้งโดยคนเก่ง และคนเก่ง มักมีปัญหาเรื่อง "ยอมใครยาก" พอสำเร็จเร็ว ก็เริ่มหลงตัวเอง ฟังคำชมมากกว่าคำเตือน และคิดว่า “กฎของตลาดไม่เกี่ยวกับฉัน เพราะฉันฉีกกฎได้”

แต่ตลาดไม่เคยปรานีใคร ต่อให้เคยเป็นเบอร์หนึ่ง วันหนึ่งก็อาจโดนเบอร์เล็ก ๆ ที่ตั้งใจและถ่อมตนกว่า แซงหน้าไปได้ง่าย ๆ

จำ Nokia ได้ไหม?

“เราไม่ทำผิดอะไร...แต่เราก็แพ้” นี่คือคำพูดจากผู้บริหารตอนปิดตำนานยักษ์ใหญ่



3. เพราะตามเทรนด์ แต่ไม่เข้าใจตัวเอง

บริษัทบางแห่งตื่นเข้ามาพร้อมคำถามว่า “ตอนนี้คนอื่นทำอะไรกันอยู่?” มากกว่าคำถามว่า “ลูกค้าเราต้องการอะไรที่แท้จริงอยู่ไหม?”

- พอตลาดพูดถึงเรื่อง AI ก็รีบสร้างระบบ AI
- พอคนอื่นเปิดสาขา ก็เปิดบ้าง
- พอมีเทรนด์ NFT หรือ Metaverse ก็พุ่งไปไล่โดยไม่เข้าใจ

แต่ไม่มีใครเคยถามว่า
จริง ๆ แล้วตัวเรานัดอะไร?

ธุรกิจที่ล้มบ่อย ๆ ไม่ใช่เพราะไม่กล้าเปลี่ยน แต่เพราะเปลี่ยนเร็วเกินไป โดยไม่มีรากฐานที่มั่นคงพอ

4. เพราะข้างในพัง โดยไม่มีใครกล่าวพูด

บริษัทที่เติบโตอย่างรวดเร็ว มักมีโครงสร้างที่ขยายไม่ทันใจคน
บางที CEO อยู่บนยอดตึก แต่ไม่รู้ว่พนักงานชั้นล่างกำลังหมดไฟ
บางบริษัทมีนโยบายที่ดีบนกระดาษ แต่ความจริงคือคนในหัวหั่น
กันเอง

เสียงในองค์กรเงียบ
ไม่ใช่เพราะทุกอย่างดี



แต่เพราะไม่มีใครกล่าวพูด เพราะพูดไป...ก็ไม่มีใครฟัง และเมื่อเสียง
ที่ควรฟังหายไป สิ่งที่ตามมาคือ “การตัดสินใจที่มาจากอึดตา ไม่ใช่
ข้อมูลจริง”

5. เพราะคิดว่าโตเร็ว = แข็งแรง

ในธรรมชาติมีคำหนึ่งว่า “โตเร็วเกินไป คือของไม่ยั่งยืน” ในธุรกิจก็เช่นกัน การขยายตัวไม่ใช่เรื่องผิด แต่ขยายตัวโดยไม่รู้ว่าจะรับมือกับสิ่งที่ใหญ่ขึ้นได้ไหม...อันตรายกว่า

หลายบริษัทเร่งเปิดสาขาใหม่ เร่งขยายไลน์สินค้า เร่งหาพาร์ทเนอร์ แต่ไม่ได้เร่งสร้างระบบรองรับ พอวันหนึ่งเงินสดติดขัด ทีมล้า ยอดขายไม่เข้าเป้า ความเร่งรีบกลายเป็นกับดักที่ย้อนมาทำลายตัวเอง

6. เพราะไม่เคยตั้งคำถามว่า “เรากำลังทำอะไร?”

บริษัทบางแห่ง “ขายดี” จนพนักงานไม่มีวันหยุด ยอดโต แต่คนในเหนื่อยจนไม่มีใครอยากอยู่ ธุรกิจแบบนี้กำลังเดินทางไปสู่ “กำไรที่กลืนไม่ลง”

คนที่มี Passion สูง มักไม่รู้ตัวว่าเดินออกนอกเส้นทางตั้งแต่เมื่อไหร่ บางคนเริ่มต้นด้วยคำว่า “อยากสร้างสิ่งที่มีคุณค่า” แต่จบลงด้วย “ขอแค่ขายได้ก่อนเถอะ” สุดท้ายแม้จะยังยืนอยู่ แต่ไม่มีใครตอบได้ว่า “เราอยู่ไปเพื่ออะไร?”

7. เพราะไม่ยอม "หยุดคิด" เลย แม้แต่นาทีเดียว

บางครั้งบริษัทดี ๆ ล้ม ไม่ใช่เพราะเดินผิด แต่เพราะ “ไม่เคยหยุดเดินเลย” เดินไปเรื่อย ๆ จนไม่ได้มองว่าตัวเองเดินหลงทาง ในโลกของธุรกิจ

- **การหยุด** = โอกาสมองเห็นปัญหาที่สะสม
- **การนิ่ง** = พื้นที่ให้ฟังเสียงภายใน
- **การไม่ทำอะไร** = พลังที่ทำให้กลับมาเริ่มใหม่อย่างถูกต้อง

แต่หลายบริษัทกลัวความเจ็บ กลัวการหยุด กลัวการอยู่เฉย แล้วสุดท้าย...เจ็บจริง ๆ เมื่อทุกอย่างจบ

8. เพราะไม่มีใครในองค์กร “ยอมรับความจริง”

ปัญหาไม่ได้เกิดจากความล้มเหลวเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจาก “การปกปิดความล้มเหลว” พนักงานกลัวเจ้านาย เจ้านายกลัวเสียหน้าที่ บริษัทยกลัวเสียผลประโยชน์ เจ้าของกลัวเสียศักดิ์ศรี

สุดท้ายทุกคนก็โกหกกันแบบเนียน ๆ
ปลอมกันแบบปลอม ๆ
แล้วค่อย ๆ พากันไปลงเหวแบบเป็นกลุ่ม

9. เพราะล้มไปว่า “ทำไร” ไม่เท่ากับ “รอด”

ธุรกิจที่ได้กำไร ไม่ใช่ธุรกิจที่ปลอดภัย กำไรวันนี้อาจกลายเป็นต้นทุนหายหน้าในอนาคต ถ้ามันเกิดจากการแลกคุณค่าไปกับกลยุทธ์ระยะสั้น

- คุณอาจโกยรายได้จาก Flash Sale
แต่ก็ทำลายความเชื่อมั่นในแบรนด์
- คุณอาจได้ลูกค้าจากการโฆษณาหลอกล่อ
แต่คุณเสีย “ลูกค้าตลอดชีวิต”
- และที่สำคัญ...คุณอาจได้เงิน
แต่เสียตัวตนของธุรกิจไปหมดแล้ว

10. เพราะไม่มีใครกล้าถามว่า... “ใจเราโอเคไหม?”

บริษัทดี ๆ ยังล้ม เพราะไม่มีใครกล้าถามว่าเจ้าของธุรกิจยังมีความสุขอยู่ไหม?

- หลายคนฝันอยู่ เพราะกลัวถูกมองว่าแพ้
- หลายคนฝันทำ เพราะหนีกองโต
- หลายคนฝันต่อ เพราะมันคือ “สิ่งเดียวที่เราทำเป็น”

แต่จงจำไว้ ธุรกิจจะดีแค่ไหน ถ้าใจคนทำเหนื่อยจนไร้ความหมาย มันก็เป็นแค่เครื่องจักร ที่รอวันพังเพราะไม่มีคนบำรุง

ธุรกิจล้ม เพราะ “ใจสลาย” มาก่อนเสมอ

คำถาม “ทำไมบริษัที้ ๆ ยังล้ม?” คำตอบไม่ใช่เพราะโชคไม่ดี หรือเศรษฐกิจถดถอย แต่มักเป็นเพราะ... ใจไม่ยอมฟังใคร ใจหลงตัวเอง ใจไม่ยอมรับความจริง ใจหมดไฟแต่ยังฝัน ใจล้ำ แต่ไม่เคยได้พัก

ธุรกิจที่ดี...ควรเริ่มจากใจที่นิ่งและมั่นคง
เพราะใจที่ดี...จะคิดได้ถูก จะกล้ายอมรับ
จะรู้ว่าเมื่อไหร่ควรไปต่อ และเมื่อไหร่ควรวาง

หากวันนี้คุณกำลังทำธุรกิจ และเริ่มรู้สึกว่ “บางอย่างมันไม่เหมือนเดิม” อย่าด่วนแก้ด้วยกลยุทธ์ แต่ให้ย้อนกลับมามอง “ใจตัวเองก่อน” เพราะถ้าใจคุณเปลี่ยนได้ ทางรอด...จะปรากฏเอง

บทนำ

02

วิกฤตของธุรกิจ
มักไม่ใช่เพราะตลาด
แต่เพราะ "ใจ"



บทนำ 02

วิกฤตของธุรกิจ มักไม่ใช่
เพราะตลาด แต่เพราะ "ใจ"



วิกฤตของธุรกิจ มักไม่ใช่เกิดเพราะตลาด แต่มักเข้าสู่วิกฤติ เพราะ "ใจ"

คุณอาจไม่อยากจะยอมรับ แต่ในวันที่ธุรกิจเริ่มร่อแร่ในช่วงแรก ๆ ตลาดไม่ใช่ตัวการ ลูกค้าไม่ใช่คนผิด คู่แข่งไม่ใช่คนใจร้าย หลายครั้งที่ธุรกิจล้มไม่ใช่เป็นเพราะ "โลกภายนอก" แต่เพราะ "โลกข้างใน" ของคนทำมันปั่นป่วนวุ่นวาย



ไม่ใช่ยอดขายตก แต่ “ใจ” คุณตก
ไม่ใช่เศรษฐกิจถดถอย
แต่ “ศรัทธาในตัวเอง” มันตอยก่อน

**และเมื่อใจเริ่มอ่อนล้า
ธุรกิจดีแค่ไหน ก็รอดยาก**

1. ใจที่ไม่มั่นคง = ธุรกิจที่ไม่นิ่ง

ธุรกิจต้องการการตัดสินใจที่ชัดเจน แต่ใจคนที่ฟุ้งซ่าน คิดซ้ายคิดขวาเปลี่ยนทุกสามวัน จะไปนำธุรกิจผ่านวิกฤตได้อย่างไร?

คุณอาจเคยเป็นคนตัดสินใจเร็ว วางแผนเก่ง ลงมือไว แต่วันหนึ่ง... พอใจเริ่มกลัว กลัวพลาด กลัวไม่รอด คุณก็เริ่ม “ไม่กล้าทำอะไรเลย”

**ไม่ใช่นิ่งเพราะคิด...แต่นิ่งเพราะ
“กลัว” มากกว่า
นั่นแหละคือจุดเริ่มต้นของความพัง**

2. ใจที่อยากเกินพอดี = ธุรกิจที่กำลังແຫກໂຕ້

ทุกคนอยากโต แต่อยาก “โตเร็ว” นี่แหละ คือตัวขับเคลื่อนสำคัญ
ที่พาธุรกิจดิ่งลงเหว

ธุรกิจไม่ใช่จรวดที่ยิงขึ้นแล้วพุ่งไม่หยุด ธุรกิจเหมือนต้นไม้ ที่ต้องมี
รากลึกพอ ก่อนจะมียอดให้ใครเห็น

แต่พอใจเริ่มเปรียบเทียบ เริ่มอยากเป็นเหมือนคนนั้น อยากรวย
เหมือนเพื่อน อยากขยายให้เร็วเหมือนคู่แข่ง คุณก็เริ่ม “เร่ง” ทุก
อย่าง โดยไม่ดูเลยว่าพื้นฐานของคุณพร้อมแค่ไหน



สุดท้าย...ล้มกลางลู่วิ่ง
เพราะใจคุณใจร้อนเกินไป

3. ใจที่ขาดสติ = ธุรกิจที่ตัดสินใจผิดพลาด

วิกฤตบางครั้งไม่ได้เกิดจากปัญหาใหญ่ แต่มาจาก “การตัดสินใจเล็ก ๆ ที่พลาดซ้ำ ๆ” เพราะคุณ “ไม่รู้ตัว” ว่ากำลังหลงทาง

คุณอาจจะเซ็นเช็คผิด จำคนผิด เลือกวาร์ทเนอร์ผิด เพราะใจคุณตอนนั้น...มันไม่อยู่กับเนื้อกับตัว

ลองคิดดูให้ดี วันไหนที่ใจฟุ้ง คิดเยอะ เครียด การตัดสินใจของคุณ “แม่นยำ” ไหม?

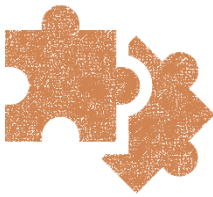
ธุรกิจไม่ได้เจ๊ง เพราะโลกไม่เข้าใจคุณ

แต่มันเจ๊งเพราะ

“คุณไม่เข้าใจตัวเอง” ตอนตัดสินใจต่างหาก

4. ใจที่ขาดเป้าหมาย = ธุรกิจที่ ทำทุกอย่างแบบสะเปะสะปะ

ลองถามตัวเองตรง ๆ... คุณยังจำได้ไหมว่า คุณเริ่มทำธุรกิจนี้เพราะอะไร? ถ้าคำตอบคือ



- “เพราะคนอื่นทำแล้วรวย”
- “เพราะอยากหนีงานประจำ”
- “เพราะไม่มีทางเลือก”

มันไม่ผิด แต่มันอาจไม่ใช่รากฐานที่มั่นคงพอ ใจที่ไม่มีเป้าหมาย จะทำให้ธุรกิจพุ่งไปเรื่อย จนทุกอย่าง แต่ไม่เคยรู้ว่าทำไมถึงต้องไป

5. ใจที่ไม่ยอมรับความจริง = ธุรกิจที่พังโดยไม่รู้ตัว

เจ้าของธุรกิจหลายคนแพ้ ไม่ใช่เพราะไม่เก่ง แต่เพราะ “ปฏิเสธความจริง”

- ยอดขายตก...ก็โทษเศรษฐกิจ
- ลูกค้าหาย...ก็โทษแพลตฟอร์ม
- พนักงานลาออก...ก็โทษ Gen Z

แต่ไม่เคยย้อนดูว่า เราสื่อสารพลาดตรงไหน? เราให้ค่ากับคนในน้อยเกินไปหรือเปล่า? เราทำตัวเป็นหัวหน้าที่เขาอยากทำงานด้วยไหม?

ใจที่หลอกตัวเอง
จะพาธุรกิจหลงวนอยู่ในป่าดึกดำบรรพ์
และสุดท้าย...หาทางออกไม่เจอ

6. ใจที่ติดอึดตา = ธุรกิจที่กลัว คำว่า “ปรับตัว”

คุณเคยเจอเจ้าของกิจการแบบนี้ไหม?

- “เราอยู่มานาน ไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนอะไร”
- “มันเคยเวิร์ก ก็ควรเวิร์กต่อไป”
- “ได้กรุ่นใหม่มันก็แค่यरุ่นใจร้อน”

**พอคุณคิดแบบนี้ คุณจะไม่รับฟังอะไรเลย
คุณจะไม่มองทุกคนเป็นศัตรู**

และคุณจะไม่พลาดสัญญาณสำคัญที่อาจช่วยชีวิตธุรกิจได้
เพราะอึดตา...มันทำให้คน “หูหนวก” ต่อความจริง

7. ใจที่หมดไฟ แต่ไม่ยอมพัก = ธุรกิจที่ฝืนจนพัง

บางทีคุณไม่ได้พลาตเพราะไม่เก่ง แต่พลาตเพราะ “ใจคุณล้าเกินจะ
ไปต่อ”

คุณเหนื่อยแต่ไม่ยอมพัก
คุณเจ็บแต่ไม่ยอมร้อง
คุณเครียดแต่ทำเหมือนไม่มีอะไรเกิดขึ้น

คุณฝืนไปเรื่อย ๆ จนการตัดสินใจทุกอย่างของคุณ ไม่ได้มาจาก
ปัญญา แต่มาจาก “แรงดันของความหมดแรง”

ธุรกิจไม่ได้ต้องการ “คนเก่งที่ฝืน” แต่มันต้องการ “คนที่กล้าหยุด
เพื่อคิดให้ถูก”

8. ใจที่ไม่ชัด = ธุรกิจที่ไม่มีจุดยืน

ถ้าคุณยังไม่รู้ว่าธุรกิจคุณยืนอยู่ตรงไหน ใครคือลูกค้าจริง คุณค่าที่คุณให้คืออะไร ...ไม่ต้องรอให้ตลาดฆ่า คุณก็จะฆ่าตัวเองทางอ้อมแล้ว

เพราะใจที่ไม่ชัด จะทำให้คุณทำทุกอย่าง ขายทุกอย่าง ลดราคาทุกอย่าง และสุดท้ายก็เสียทุกอย่าง

9. ใจที่กลัว = ธุรกิจที่ไม่กล้าลงมือ

หลายคนไม่ได้เจ๊งเพราะลองผิด แต่เจ๊งเพราะ “ไม่กล้าลองเลย”

- กลัวล้ม
- กลัวเสียหน้า
- กลัวผิด
- กลัวคนอื่นพูดว่า “เห็นมัย บอกแล้วว่าทำไม่ได้”

ความกลัว...มันอาจไม่เสียดัง แต่มันกัดกิน “ความมั่นใจ” ของคุณทุกวัน จนวันหนึ่งคุณไม่กล้าทำอะไรอีกเลย แล้วปล่อยให้โอกาสดี ๆ เดินผ่านคุณไปเฉิบ ๆ

10. ใจที่หลงผิด = ธุรกิจที่หลงทาง

ใจที่หลงผิด...หมายถึง

- ใจที่คิดว่าเงินคือเป้าหมายเดียว
- ใจที่คิดว่า “ดัง = ดี”
- ใจที่คิดว่า “รวย = สำเร็จ”

แต่สุดท้ายก็พบว่า... เงินที่ได้มาแลกกับเวลาชีวิต
ชื่อเสียงที่แลกกับการเสียตัวตน ยอดขายที่แลกกับ
ความสัมพันธ์ในครอบครัว มันไม่คุ้มเลย

ใจไม่อยู่กับตัว ธุรกิจก็จับต้องไม่ได้ เพราะไร้แก่น

เราชอบพูดว่า เศรษฐกิจไม่ดี คู่แข่งแย่งตลาด ลูกค้าไม่มีตั้งค์ แต่
น้อยคนที่จะพูดว่า “ใจเราไม่ปกติ เราหลงทาง เราตัดสินใจผิด”

หนังสือเล่มนี้ไม่yakสอนคุณ แต่จะเตือนเบา ๆ ว่า อย่าแก้ปัญหา
ทางธุรกิจ ด้วยการเปลี่ยนแผนตลาด ถ้า “ใจ” คุณยังคิดแบบเดิม
อยู่ เพราะวิกฤตที่น่ากลัวที่สุด ไม่ใช่วิกฤตเศรษฐกิจ แต่คือ “วิกฤต
ที่เกิดจากใจตัวเอง...โดยที่คุณไม่รู้ตัว”

บทนำ

03

ธรรมะไม่ใช่บทสวด
แต่คือคู่มืออยู่รอด



บทนำ 03

ธรรมะไม่ใช่บทสวด แต่คือคู่มืออยู่รอด

ธรรมะไม่ใช่บทสวด แต่คือคู่มืออยู่รอด ทุกครั้งที่พูดคำว่า “ธรรมะ” หลายคนทำหน้าแบ่ เหมือนจะเจออะไรน่าเบื่อ ภาพในหัวคือพระเทศน์ยาว ๆ เสียงนุ่ม ๆ หรือบทสวดที่ไม่รู้แปลว่าอะไรแต่ต้องท่องตาม

แต่ผมอยากให้คุณลองวางภาพพวกนั้นไว้ก่อน เพราะสิ่งที่คุณกำลังจะอ่านต่อจากนี้ อาจเปลี่ยนความคิดคุณตลอดไป

“ธรรมะ” ที่ผมกำลังจะพูดถึง ไม่ใช่สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไม่ใช่บทสวด ไม่ใช่คำเทศน์ แต่คือ “คู่มืออยู่รอดในวันที่ชีวิตและธุรกิจมันโคตรไม่ง่าย”



ธรรมะ = Reality Check ฉบับไม่หลอกตัวเอง

ธรรมะคือความจริง ล้วน ๆ ตรง ๆ ไม่ปรุงแต่ง พระพุทธเจ้าท่านไม่ได้ตั้งศาสนาเพื่อให้คนไหว้ แต่ท่าน "เห็น" ความจริง แล้วเอามาอธิบายให้เราเข้าใจ

- ทุกอย่างเปลี่ยนแปลง (อนิจจัง)
- ทุกอย่างมีความทุกข์ (ทุกข)
- ไม่มีอะไรเป็นของเราแท้จริง (อนัตตา)

ฟังดูเหมือนปรัชญา แต่คุณรู้ไหม?

สามข้อนี้แหละ...คือเครื่องเตือนสติขั้นดีของคนทำธุรกิจ

1. อนิจจัง : ไม่มีอะไรแน่นอน แม้แต่แบรนด์ที่คุณภาคภูมิใจ

คุณอาจจะเคยมีช่วงที่ขายดีแบบไม่มีเหตุผล ของหมดสต็อก ลูกค้ารอคิว รายได้ทะลุเป้า แล้วอยู่ดี ๆ ทุกอย่างก็เงียบ... ลูกค้าหาย รีวิวแย่ เงินสดหด

อนิจจังไม่ได้แค่บอกว่า “อะไร ๆ ก็ไม่แน่นอน”

แต่มันสอนให้เรารู้ว่าถ้าคุณยึดติดกับสิ่งที่ดีเกินไป

คุณก็จะทุกข์หนักเมื่อมันเปลี่ยนไป

บริษัทเจ๊งไม่ใช่เพราะโชคร้าย แต่มักเจ๊งเพราะ “ไม่ยอมรับว่าทุกอย่างมันเปลี่ยนได้”

ธรรมชาติของคุณล่องหนว่า ไม่มีอะไรอยู่กับคุณตลอดไป ถ้าคุณเข้าใจตรงนี้คุณจะไม่ประมาท คุณจะเตรียมแผนสอง คุณจะไม่หลงไปกับความสำเร็จชั่วคราว

2. ทุกข์ : ถ้าธุรกิจไม่มีปัญหา แปลว่าคุณหลอกตัวเองอยู่

ไม่มีธุรกิจไหนไม่เหนื่อย ไม่มีเจ้าของกิจการคนไหนไม่เคยอยากเลิก
เพียงแต่บางคนยอมรับ บางคนแกล้งทำเป็นไม่รู้สึกละ

ธรรมะไม่ได้สอนให้เราหนีทุกข์ แต่สอนให้ “เห็น” ทุกข์แบบไม่
ต้องหลบหน้า

คุณเคยถามตัวเองตรง ๆ ไหมว่า ตอนนี้คุณยังสนุกกับสิ่งที่ทำอยู่
ไหม หรือคุณแค่ทนไปวัน ๆ เพราะมันมีภาระผูกพัน?

ทุกข์ในธรรมะ ไม่ใช่แค่ความลำบาก แต่มันคือการที่สิ่งต่าง ๆ ไม่
เป็นอย่างไร

- คุณอยากได้ A แต่ได้ B
- คุณอยากโต แต่ทุกอย่างติดขัด
- คุณอยากเป็นที่หนึ่ง แต่คนไม่สนใจคุณเลย

นั่นแหละ “ทุกข์”



ยิ่งคุณหลอกตัวเองว่า
“ไม่ทุกข์”
คุณก็ยิ่งหนีออกจากความจริง

และคนที่หนีความจริง
ไม่เคยชนะอะไรได้เลย

3. อนัตตา : ไม่มีอะไรเป็นของคุณ แม้แต่ “แบรนด์ที่สร้างเองกับมือ”

คุณอาจภูมิใจกับธุรกิจที่ขึ้นมากับมือ แต่นั่นไม่ได้แปลว่า...คุณเป็นเจ้าของมันจริง ๆ เพราะวันหนึ่งคุณอาจต้องขายมัน อาจต้องปล่อยให้คนอื่นบริหาร อาจต้องยอมรับว่าคุณไม่ใช่คำตอบที่ดีที่สุดอีกต่อไป

ธรรมะบอกเราตรง ๆ ว่า ไม่มีอะไรที่เรา “ควบคุมได้ทั้งหมด”
แม้แต่ลูกค้า แม้แต่ทีม แม้แต่ชื่อเสียง

คุณวางใจไม่ได้เลยว่า สิ่งที่คุณมีวันนี้...จะอยู่กับคุณตลอดไป ยิ่งคุณยึด คุณก็จะยิ่งเจ็บตอนมันไม่อยู่

ธรรมะไม่เคยบอกให้คุณถอย
แต่มันสอนให้คุณตั้งหลัก

คนชอบเข้าใจผิดว่า

- “ธรรมะ” คือการยอมแพ้
- “ปลง” = เลิกพยายาม
- “วาง” = เลิกสู้

ผิดถนัด ธรรมะไม่ได้บอกให้คุณหยุดทำธุรกิจ แต่มันบอกให้คุณ “หยุดหลอกตัวเอง” แล้วทำธุรกิจอย่างที่คุณควรเป็น ธุรกิจที่เติบโต ไม่ใช่แค่เพราะวางกลยุทธ์ดี แต่เพราะคนทำ “ไม่หลงผิด”

- ไม่หลงอัตตา
- ไม่หลงกระแส
- ไม่หลงความกลัว
- ไม่หลงเงิน

ธรรมะไม่ได้ทำให้คุณรวย แต่มันกันไม่ให้คุณ “รวยแล้วละ”

ธรรมะ = Operating Manual ของใจ

คุณเรียนรู้วิธีใช้มือถือ เครื่องจักร รถยนต์
แต่คุณเคยเรียนรู้วิธี “ใช้ใจ” ของตัวเองไหม?

ธรรมาคือคู่มือการใช้งานจิตใจ ไม่ให้ฟังตอนโดนแรง
กดดัน ไม่ให้ฟังชานตอนต้องตัดสินใจ ไม่ให้หลงทางตอนคนชม
ไม่ให้จมตอนคนด่า

คนที่ทำธุรกิจโดยไม่มีธรรมะ ก็เหมือนคนขับรถเร็ว โดยไม่มีเบรก
ในวันดี ๆ คุณอาจพุ่งไปได้เร็ว แต่พอวันร้าย ๆ มา...คุณจะควบคุม
อะไรไม่อยู่แล้ว

ตัวอย่างธุรกิจที่รอด เพราะธรรมะช่วยประคองใจ

เจ้าของโรงแรมที่โดนโควิดถล่มยอดจองเป็นศูนย์ แต่ไม่ปิดกิจการ
เพราะใจเขา รู้จัก “วางอึดตา” แล้วหันมาทำ delivery เพื่อพุงที่ม

แม้ค้าออนไลน์ที่เคยโกยเงิน แต่ล้มเพราะ Burnout แล้วกลับมาขึ้น
ใหม่ ด้วยใจที่ “ยอมรับว่าต้องเริ่มใหม่อีกครั้ง”

เจ้าของกิจการ SME ที่โดนโงง แต่ไม่ถล่มถ้าน เพราะเข้าใจเรื่อง
“กรรม” และใช้ความอดทนสร้างใหม่จากศูนย์

พวกเขาไม่ได้รอดเพราะดวง ไม่ได้รอดเพราะทุน แต่รอดเพราะ “ใจไม่หลุด” และธรรมะ...คือเครื่องมือที่ช่วยให้ใจไม่หลุด

ธรรมะไม่ต้องสวด แต่ต้องใช้ คุณไม่จำเป็นต้องบวช ไม่จำเป็นต้องนั่งสมาธิวันละสามชั่วโมง ไม่จำเป็นต้องท่องบาลีถึงจะใช้ธรรมะได้ คุณแค่ต้องซื่อสัตย์กับตัวเอง มองความจริงให้ขาด ไม่หลงกับสิ่งที่แว๊บเข้ามาในใจ

“ รู้จักวางบ้าง หยุดบ้าง ”

คิดให้รอบก่อนวิ่งต่อ

ธรรมะไม่ใช่ของสูงส่ง แต่มันเป็นของที่ใช่วันต่ำสุดของชีวิต วันที่เงินไม่มี วันที่ใจท้อ วันที่คุณรู้สึกว่ “ทำไมมันไม่เป็นอย่างที่หวังสักทีวะ” ถ้าคุณเข้าใจธรรมะ คุณจะเข้าใจตัวเอง และถ้าคุณเข้าใจตัวเอง คุณจะไม่พังในวันที่โลกทั้งใบมันหมุนเร็วเกินไป

ธรรมะไม่ใช่บทสวด แต่คือสิ่งที่คุณควรหยิบมาใช้...ก่อนที่ปัญหาจะใหญ่เกินกว่าจะแก้ทัน

บทนำ

04

เคสจริง : ทำไม
สตาร์ทอัพสายบุญถึงเจ๊ง?



บทนำ 04

เคสจริง :

ทำไมสตาร์ทอัปสายบุญถึงเจ๊ง?

ช่วงไม่กี่ปีก่อน มีสตาร์ทอัปน้องใหม่ที่มาแรงมากในกลุ่มคนรักจิตอาสา เขาตั้งใจสร้างแพลตฟอร์มที่ให้ผู้คนบริจาคง่ายขึ้น

อยากเป็นสะพานบุญที่โปร่งใสที่สุดในประเทศ โมเดลคล้าย ๆ Crowdfunding + AI + โปรเจกต์ช่วยเหลือสังคม

ทุกอย่างฟังดูดี...ดีเกินไปด้วยซ้ำ เหมือนรวม “พลังศรัทธา + เทคโนโลยี + ความโปร่งใส” ไว้ในหนึ่งเดียว แถมยังได้ VC รายหนึ่งลงทุนให้เกือบสิบล้าน คนพูดถึงเยอะ สื่อใหญ่ลง ภาพสวย มีทีมเก่ง โปรเจกต์น่ารัก คอนเทนต์เรียกน้ำตา

แต่...วันนี้คุณไม่เห็นชื่อสตาร์ตอัปนั้นในวงการอีกแล้ว

เว็บไซต์ดับ เพจเงียบ คนทำกระจายตัวไปทำงานประจำ บางคนเรียกมันว่า “จบไม่สวย” แต่ผมขอเรียกให้ตรง ๆ ว่า "เจ๊ง" คำถามคือ มันเจ๊งเพราะอะไร ทั้งที่เจตนาดีมาก และมีทุนด้วย?

เจ๊งเพราะความตั้งใจไม่พอเหรอ?

ไม่ใช่... เจ้าของแพลตฟอร์มนี้ “ตั้งใจ” อย่างจริงจัง อยากสร้างสิ่งที่ดีให้โลก อยากใช้เทคโนโลยีช่วยคน อยากให้โลกนี้น่าอยู่ พวกเขา “ไม่เคยขาดเจตนาดี” แต่สิ่งที่พวกเขาขาด...คือความเข้าใจ "โลกความจริง"

**โลกธุรกิจไม่ใช่สนามบุญ
โลกการเงินไม่ใช่พื้นที่แห่งความเมตตา
และ “ความหวังดี”
ไม่ได้แปลว่าจะอยู่รอด**

1. ตลาดเพราะใจดีเกินไปกับระบบเงิน

สิ่งแรกที่พวกเขาตลาดคือ “มองเงินเป็นสิ่งที่น่าเกลียด”

เจ้าของสตาร์ทอัปสายบุญนี้ พยายามหลีกเลี่ยงคำว่า “กำไร” คิดว่าบุญบริสุทธิต้องไม่ผูกกับเงิน เลยเก็บค่าธรรมเนียมต่ำมาก...แทบจะไม่พอเลี้ยงทีม บอกว่า “ไม่อยากเอากำไรจากการทำบุญ”

ฟังดูดี แต่ธุรกิจที่ไม่มีโมเดลรายได้ชัด...คือธุรกิจที่ตายเร็ว

คุณทำบุญได้ แต่คุณต้องมี “ระบบ” ที่ดูแลคนทำบุญได้ด้วย การตั้งใจดี ไม่ได้หมายความว่า คุณจะรอด ถ้าคุณจัดการเงินไม่เป็น

2. ตลาดเพราะไม่ยอมทำ “สิ่งที่ตลาดต้องการจริง ๆ”

เจ้าของเชื่อว่า ถ้าเราทำแพลตฟอร์มให้โปร่งใสพอ คนจะมาใช้นั่น แต่มันไม่ใช่ เขาทุ่มทำระบบตรวจสอบ โปร่งใส ตรวจสอบย้อนหลังได้ แต่ลืมไปว่า “คนส่วนใหญ่ไม่ได้บริจาคเพราะอยากดูบัญชี”