



QR CODE BOOK

หลักสูตรออนไลน์ในหนังสือ



วิธีสร้าง เงินล้าน จากการทำหนังสือ ควอาร์โค้ดบุ๊กราย



ฉบับ ครูพี่ม็อค รัชชัย พิษผล
เจ้าของสำนักพิมพ์ 7D Book & Digital

- ✓ หนังสือที่อ่านได้
- ✓ ดูวิดีโอจากหนังสือได้
- ✓ ตอบสนองความต้องการ
ของผู้อ่านได้มากที่สุด

วิธีการรับชมคลิปวิดีโอ หลักสูตรออนไลน์ภายในเล่ม

- 1 เปิดไฟล์ E-Book ของท่านขึ้นมา
- 2 นำโทรศัพท์มาสแกนไปที่ QR Code
(เนื่องจากไม่สามารถบันทึกภาพหน้าจอได้ อาจจำเป็นต้องใช้โทรศัพท์อีกเครื่องเพื่อสแกน)
- 3 รับชมคลิปวิดีโอได้เลย ทบทวนซ้ำได้
ไม่จำกัด



วิธีสร้างเงินล้าน จากการทำหนังสือคิวอาร์โค้ดบุ๊กลาย ฉบับ คุรุภัณฑ์ รัชชัย พีชผล เจ้าของสำนักพิมพ์ 7D Book & Digital

ราคา 3,995 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ หนึ่งสื่อเล่มนี้ตามพระราชบัญญัติ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558
ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นแผ่นบันทึกเสียง ดัดแปลงวีดิทัศน์
หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบ และวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

รัชชัย พีชผล.

วิธีสร้างเงินล้าน จากการทำหนังสือคิวอาร์โค้ดบุ๊กลาย.-- กรุงเทพฯ : เชนันดี บุ๊ค, 2566. 128 หน้า.

1. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 978-616-8235-53-9

พิมพ์ครั้งที่ 1 --- มีนาคม 2566

ประธานบริหาร

รัชชัย พีชผล

บรรณาธิการอำนวยการ

ผศ.ดร.ตฤณกร เกตุกุลพันธ์

กรรมการผู้จัดการ/บรรณาธิการบริหาร

ปรียาภา พีชผล

ที่ปรึกษาด้านการตลาด

อิสระ โอภาปัญญาโชติ

ผู้จัดการฝ่ายสัมพันธ์ และเว็บไซต์ Creator

จิตภา ฤทธิเทพ

กองบรรณาธิการ

ณัฐริกา หลิมไทยงาม ศุภธิดา รัสพันธ์

กฤตเมธ อันสมัคร กิตติภักดิ์ ฐิติเกษมสรรค์

ภูริณัฐ โลหะประภักตุล

สุประวีณ์ ขวากิจกร

เลขานุการกองบรรณาธิการ

วนิสา ขำวิลัย

ออกแบบปก/จัดหน้า/วีดิทัศน์

ณัฐนันท์ ใจรินทร์ กานติมา เมืองคำ

ฝ่ายการตลาด

เจนจิรา วงศ์ชัน อุบลวรรณ สายเสมา

เครดิตภาพประกอบ

Design by Freepik

ภูมิใจสร้างสรรค์ และ จัดจำหน่ายโดย

บริษัท เชนันดี บุ๊ค จำกัด

194/10 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

พิมพ์ที่

บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุป จำกัด

6/1 ซอยเสรีไทย 58 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

Tel. 02-136-7042 Fax. 02-136-7043

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0-1055-56139-31-7 สำนักงานใหญ่

ทำตามขั้นตอนในหนังสือเล่มนี้

คุณก็สามารถทำเงินนับล้านจากการขาย
หนังสือคิวอาร์โค้ดบุ๊กแบบลูกศิษย์ครูม็อค





สารบัญ

PART 1

ถึงความรู้ที่ท่านมีให้มาเป็นสินค้า 10

บทที่ 1 4 ขั้นตอน ตั้งประเด็นชื่อเรื่อง 12
(วิดีโอทอนี้มีความยาว 13:33 นาที)

บทที่ 2 เทคนิคหลักการตั้งสารบัญ 4 แบบ 16
(วิดีโอทอนี้มีความยาว 17:29 นาที)

บทที่ 3 เทคนิคเขียนบทความ ที่มีมือใหม่เขียนได้ทันที 22
(วิดีโอทอนี้มีความยาว 18:04 นาที)

บทที่ 4 การดึงหัวข้อย่อมาเป็น PowerPoint	28
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 05:36 นาที)	
บทที่ 5 เทคนิคการพูด การสอน โดยใช้ PowerPoint	32
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 18:13 นาที)	
บทที่ 6 เทคนิคการอัดคลิป VDO อัตโนมัติผ่านระบบ ZOOM	36
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 11:45 นาที)	
บทที่ 7 เทคนิคการแปลงคลิป VDO เป็น QR Code	40
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 05:29 นาที)	
บทที่ 8 วิธีการจัดหน้าหนังสือ ออกแบบปกด้วยโปรแกรม Adobe InDesign เรียนแล้วทำตาม ทำได้ทันที	46
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 32:08 นาที)	
บทที่ 9 การพิสูจน์อักษร การขอ ISBN รหัสสากลประจำหนังสือ มาตรฐาน และการตรวจสอบสุดท้ายก่อนส่งเข้าโรงพิมพ์	50
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 18:08 นาที)	
บทที่ 10 รายชื่อโรงพิมพ์	56
(วิดีโอบทนี้มีความยาว 06:08 นาที)	

PART 2

การตลาดในการเขียน Content สร้างฐานแฟน 60

บทที่ 11 เทคนิคหาหัวข้อในการเขียนคอนเทนต์ 62

(วิดีโอบทนี้มีความยาว 22:03 นาที)

บทที่ 12 เทคนิคการเขียนคอนเทนต์ 10 แบบ 70

(วิดีโอบทนี้มีความยาว 04:34 นาที)

บทที่ 13 เทคนิคการสร้างตารางโพสต์แบบที่ได้ผล 78

สามารถขยายฐานลูกค้าเดือนละ 10,000 คน

(วิดีโอบทนี้มีความยาว 03:07 นาที)

บทที่ 14 เทคนิคการยิง Ads เพิ่มฐานแฟนเพจ 82

(วิดีโอบทนี้มีความยาว 25:21 นาที)

บทที่ 15 เทคนิคเขียน Content เพื่อเก็บรายชื่อลูกค้าเป้าหมาย 86

(วิดีโอบทนี้มีความยาว 02:15 นาที)

บทที่ 16	เทคนิคเขียนโฆษณา เขียนเซลเพจเพื่อขาย	90
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 06:34 นาที)	
บทที่ 17	เทคนิคการสร้างเว็บไซต์เซลเพจหน้าเดียว ที่สามารถขายได้ง่ายที่สุด	94
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 1:08:28 นาที)	
บทที่ 18	เทคนิคยิง Ads โฆษณาขายหนังสือแบบพรีออร์เดอร์	106
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 36:57 นาที)	
บทที่ 19	งานหลังบ้านสำหรับปิดการขาย	110
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 11:53 นาที)	
บทที่ 20	วิธีส่งหนังสือให้ผู้ซื้อ	116
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 02:45 นาที)	
บทที่ 21	เคล็ดลับเขียน เคล็ดลับขาย ทะลุล้าน จากประสบการณ์ครูพี่ม็อค	122
	(วิดีโอทบทน์มีความยาว 05:40 นาที)	

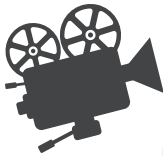
PART



ดึงความรู้ที่ท่านมี
ให้มาเป็นสินค้า

บทที่ 1

4 ขั้นตอน การตั้งประเด็นชื่อเรื่อง



วิดีโอบทนี้

มีความยาว 13:33 นาที

คุณจะได้เรียนรู้ในเรื่องต่อไปนี้

- 4 ขั้นตอน การตั้งประเด็นชื่อเรื่อง

“

การทำหนังสือขาย

”

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ
ประเด็น

ต้องให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายว่าเขาต้องการอะไร โดยเริ่มจากการที่เรารู้อะไรบ้าง ซึ่งเราอาจจะรู้เป็นสิบ ๆ เรื่อง แต่ประเด็นที่เราควรจะหยิบมาสอนให้เลือกมาเพียง 1 ประเด็นก็พอ และประเด็นนั้นต้องแน่ชัดว่ามีคนต้องการ ถ้าประเด็นที่เราหยิบขึ้นมาสอนหรือมาขายไม่มีใครต้องการ เขาก็ไม่ซื้อ เพราะฉะนั้นการตั้งประเด็นก็ต้องเริ่มจากคำถามที่ว่า

1. ท่านรู้อะไรบ้าง



2. ถึงประเด็นที่ท่านรู้มา 1 ประเด็น



3. เขาเรียนกับท่านจบแล้ว เขาได้อะไร

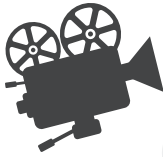


4. เขาคนที่ว่าเป็นใคร

สิ่งเหล่านี้จะกลายมาเป็นวิธีนำเสนอ รูปแบบของหนังสือ สไลด์
ในการนำเสนอให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

บทที่ 2

เทคนิคลับ การตั้งสารบัญ 4 แบบ



วิดีโอบทนี้

มีความยาว 17:29 นาที

คุณจะได้เรียนรู้ในเรื่องต่อไปนี้

- เทคนิคลับ การตั้งสารบัญ 4 แบบ

แบบที่ 1 ตั้งเป็นข้อ ๆ

สมมติว่า เราสอนให้เขานวดหน้าตัวเองให้กลับมาตึงกระชับ เราอาจจะตั้งชื่อหนังสือเราว่า “20 ขั้นตอนการนวดหน้าตัวเองให้ตึงกระชับ” โดยขั้นตอนที่ 1 ก็คือบทที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 ก็คือบทที่ 2 ขั้นตอนที่ 3 ก็คือบทที่ 3 หรือในหนังสือบริหารงานบุคคลเขาก็ตั้งเป็น “The 8th Habit” ก็คือ 8 อุปนิสัยของผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพระดับสูง เขาก็เรียงจากข้อ 1 ถึงข้อที่ 8 และระหว่างทางก็เล่าเรื่องในส่วนของเราละเอียด อันนี้เป็นเทคนิคการตั้งสารบัญเป็นข้อ ๆ

แบบที่ 2 ตั้งเป็นกรอบความคิด

เช่น กรอบ 4 M ถ้าเราจะสอนให้เขาสร้างธุรกิจ กรอบ 4 M หมายถึงเรื่องคน M1 คือ Man, M2 คือ Money, M3 คือ Material และ M4 คือ Management โดยกรอบแรกเราจะพูดถึงเรื่องการบริหารจัดการคนในการสร้างธุรกิจ กรอบที่ 2 พูดถึงเงินลงทุน งบดุล บัญชี การกู้ยืม ภาษี กรอบที่ 3 ในการสร้างธุรกิจต้องใช้วัสดุอุปกรณ์อะไรบ้าง ส่วนกรอบที่ 4 คือกรอบของการบริหารจัดการ เพราะฉะนั้นกรอบเปรียบได้กับปรัชญา ใครสอนเรื่องการสร้างธุรกิจก็อาจจะใช้ Lean Canvas หรือ Business Model Canvas หรืออาจจะใช้กรอบ PDCA โดย P คือ Plan (วางแผน), D คือ Do (ปฏิบัติ), C คือ Check (ตรวจสอบ) และ A คือ Act (ปรับปรุง)

แบบที่ 3 ตั้งเป็นน้บทยหลัง

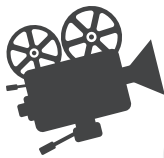
สมมติว่า เราอาจจะบอกว่า “กายภาพบำบัด 30 วัน แก้ปัญหาอาการออฟฟิศซินโดรม” หรืออาจจะเป็น “ลดความอ้วน 4 กิโลภายในหนึ่งสัปดาห์” โดย 1 สัปดาห์นั้นมี 7 วัน เราก็ทำเป็น 7 บท เขียนว่าในแต่ละวันเราต้องทำอะไรบ้าง บอกเป็นข้อ ๆ หรือบอกเป็นเวลาก็ได้ สมมติว่า 7 โมงเช้าคุณต้องทำอะไร ก็สามารถบรรจุโหมดยตามที่เราต้องการได้

แบบที่ 4 ตั้งตามลำดับ

พาร์ทแรก ถ้าเราจะสร้างธุรกิจ สร้างตัวตน หรือว่าจะสอนอะไรต่าง ๆ นานา หลักการที่ฝรั่งใช้ กรอบแรกจะใช้ Mindset กรอบสองจะพูดถึงเครื่องมือที่ใช้ กรอบสามจะพูดถึงทักษะที่ฝึก แล้วจะต้องทำอะไรต่อ ส่วนกรอบที่สี่เป็นประสบการณ์ของผู้เขียน ถ้าคุณจะสอนให้เขารู้จักวางแผนทางการเงิน พาร์ทแรกจะเป็นเรื่องของ Mindset ทางการเงิน ว่ามันขึ้นอยู่กับมุมมองการออม ทักษะคิดหรือความเชื่อ เพราะคนเราจะประสบความสำเร็จหรือไม่มันขึ้นอยู่กับความเชื่อ พาร์ทที่สองเราก็ต่อยอดเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ว่าเราต้องใช้เครื่องมืออะไรบ้างในการลงทุนที่จะทำให้เรารวย เราจะเทรดหุ้น จะลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หรือจะเล่นในกองทุนรวม อันนี้ก็เป็นพาร์ทของเครื่องมือที่จะทำให้คนคนหนึ่งรวยขึ้น ในพาร์ทถัดไปก็อาจจะใส่ทักษะในการเทรด ทักษะในการออม ทักษะในการใช้ทฤษฎี 72 เพื่อทำเงินน้อยให้กลายเป็นเงินมาก อันนี้ก็จะ เป็นทักษะแต่ละอย่างแต่ละเรื่อง ซึ่งเราเอามาจากประเด็นที่เราวางไว้และอธิบายความต่อ พาร์ทต่อมาก็เป็นประสบการณ์ เมื่อเจอปัญหา เราจะแก้ปัญหาอย่างไรดี เพื่อที่เขาจะได้ทำตามเราและจะได้มี Mindset ที่ดี

บทที่ 3

เทคนิคเขียนบทความ ที่มือใหม่เขียนได้ทันที



วิดีโอบทนี้

มีความยาว 18:04 นาที

คุณจะได้เรียนรู้ในเรื่องต่อไปนี้

- เทคนิคเขียนบทความ ที่มือใหม่เขียนได้ทันที

วิธีสแกน QR CODE

เพื่อรับชมวิดีโอแต่ละบทเรียน



01



หยิบโทรศัพท์ขึ้นมา

02



เข้า
Line Application

03



เลือก Add friend
(เพิ่มเพื่อน)

เลือก QR Code



04

ใช้กล้องโทรศัพท์
สแกนได้เลย



05



แบบที่ 1 สอนงานประเภท DIY (Do It Yourself) เช่น สอนทำอาหาร โดยให้นึกถึงหนังสือตำราอาหาร วิธีลำดับความในการบอกจะเริ่มด้วยรูปอาหาร สมมติว่าเป็นเมนูแกงส้มปูไข่ไข่ตอง รูปแรกจะเป็นรูปแกงส้มปูไข่ไข่ตอง แต่ก่อนจะไปถึงรูปแกงส้มแบบสำเร็จแล้ว เราจะบอกส่วนผสมของเครื่องปรุง วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้มีอะไรบ้าง โดยบอกเป็น Step 1, 2, 3 ... ไปเรื่อย ๆ จนกลายมาเป็นแกงส้มปูไข่ไข่ตองแบบสำเร็จให้เราดู ซึ่งอันนี้เป็นการลำดับความแบบอธิบายแบบงาน DIY (Do It Yourself)

ต่อมาเป็นเทคนิคการเขียนบทความ สำหรับท่านที่ต้องการเล่าเรื่องราวเพื่อจะอธิบายประเด็น แก้ปัญหาให้กับผู้อ่านหรือผู้ฟัง

สมมติว่าเราสอนเรื่อง “ทำอย่างไรให้ลูกตั้งใจเรียนหนังสือ” นี่เป็นชื่อหนังสือ โดยในหนังสือก็ต้องมีสารบัญ สารบัญซึ่งเป็นหัวข้อเราอาจจะตั้งชื่อว่า “เลิกเล่นมือถือ เอาเวลาที่มีไปอ่านหนังสือกันดีกว่า” แล้วเราจะเขียนเล่าเรื่องออกมาอย่างไรดีล่ะ ?

สูตรสำเร็จการเขียนเล่าเรื่องราว มีดังนี้

วรรคแรก เขียนเล่าเรื่องปัญหา

วรรคสอง เล่าสาเหตุของปัญหา

วรรคสาม เล่ากรณีศึกษา ตัวอย่างงานวิจัย หรือปรัชญา

วรรคสี่ บอกทางออก

โดยวรรคแรกคือประเด็นที่เป็นปัญหา ซึ่งเป็นชื่อตอนที่ได้กล่าวไปข้างต้นคือ “เลิกเล่นมือถือ เอาเวลาที่มีไปอ่านหนังสือกันดีกว่า” ต่อมาวรรคที่สองคือเล่าสาเหตุของปัญหา เราอาจจะเล่าว่ายุคนี้เป็นยุคดิจิทัล เด็กอาจจะดู YouTube หรือเล่นเกม เมื่อเด็กหลงใหลไปกับสิ่งเหล่านี้ทำให้เด็กลืมวันเวลา และวันเวลานี้เองที่ขโมยเวลาในการอ่านหนังสือ ซึ่งส่งผลต่ออนาคตของเด็ก วรรคที่สาม เราอาจจะเล่าตัวอย่างของเด็กคนหนึ่งมีความมุ่งมั่น สอบเข้าหมอ แต่เด็กคนนี้ก็กลับกลายเป็นเด็กที่ติดเกม ติดซีรีส์ พ่อแม่รับรู้ถึงปัญหานั้นแต่ไม่รู้ว่าแก้ปัญหายังไง จึงพยายามคิดหาทางออกด้วยการนำซีรีส์เกี่ยวกับหมอมามาให้ลูกดู เมื่อลูกได้ดูแล้วก็กลับมาใส่ใจในการอ่านหนังสือ ต่อมาวรรคสุดท้ายเราในฐานะที่สอนเรื่องนี้ก็บอกเขาว่าเมื่อลูกติดเกม ติดซีรีส์ ติดโลกโซเชียล ทางแก้ที่พ่อแม่ควรปฏิบัติมีอะไรบ้าง ซึ่งเป็นทางออกเพื่อแก้ปัญหาลำพังนี้ให้กับผู้อ่าน

[**การทำหนังสือขาย**
สิ่งที่สำคัญที่สุดคือประเด็น]

**ต้องให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
ว่าเขาต้องการอะไร**

โดยเริ่มจากการที่เรารู้อะไรบ้าง
ซึ่งเราอาจจะรู้เป็นสิบ ๆ เรื่อง

**แต่ประเด็นที่เราควรจะหยิบมาสอน
ให้เลือกมาเพียง 1 ประเด็นก็พอ**

และประเด็นนั้นต้องแน่ชัดว่ามีคนต้องการ
ถ้าประเด็นที่เราหยิบขึ้นมาสอน
หรือมาขายไม่มีใครต้องการ เขาก็ไม่ซื้อ

